

Duales Studium (B.A. / M.A.) Sportökonomie oder Fitnessökonomie im VITA NOVA Fitness- und Gesundheitszentrum

Egal ob Gesundheits-, Fitness- oder Kraftsport: Das VITA NOVA schafft den perfekten Raum für Deinen Ausbildungsplatz.

Das VITA NOVA wurde Anfang 2017 komplett neu gestaltet und ist aufgrund der exklusiven Trainingsmöglichkeiten, des einzigartigen Designs und Raumgestaltung zu einer der modernsten und schönsten Multifunktionsanlagen im Rhein-Main-Gebiet gewachsen.

Die Zukunft des VITA NOVA 4.0 liegt in der individuellen Betreuung unserer Mitglieder, der Gewährleistung der persönlichen Zielerreichung durch ein flächendeckendes, neu überarbeitetes Betreuungskonzept und in jedem einzelnen Mitarbeiter, der mit seinem Fachwissen maßgeblich zum Trainingserfolg der Mitglieder beiträgt.

Wir bieten ein aussergewöhnlich gutes Zusammenspiel von hochwertiger Ausstattung, angenehmen Service und erstklassigem Ambiente.

Die Münchner **Markenmanagementagentur KIM SportsManagement** hat sich auf die Emotionalisierung von Marken in und um den Sport spezialisiert. Dabei spielt die Fortbildung der Young Professionals in Zusammenarbeit mit einem „Preferred Partner“ eine entscheidende Rolle. Damit wird es jungen, ehrgeizigen Personen ermöglicht, Fuß in der Sport- und Fitnessbranche zu fassen. Im Rahmen der Partnerschaft mit KIM SportsManagement erhält der Student nicht nur regelmäßige Betreuung im Studium und Beruf, sondern auch halbjährliche Schulungen zu ausgewählten Themen wie Markenaufbau, Persönlichkeitsentwicklung oder Zielgruppenaktivierung bei und mit den Partnern wie dem FC St. Pauli, Borussia Dortmund und SPOX.com.

Du studierst bereits und/oder möchtest gern mit einem **dualen Partner** studieren? Dann bist Du bei uns genau richtig! An der **Hochschule für angewandtes Management, Steinbeis School of Management and Innovation** oder der **Deutschen Hochschule für Gesundheit und Prävention** hast Du die Möglichkeit dein duales Studium mit dem Studiengang deiner Wahl zu absolvieren.

Gesuchte Fähigkeiten:

- Affinität zum Fitness
- eigene Trainingserfahrung - genau auch in anderen Sportarten
- hohes Verantwortungsbewusstsein
- Flexibilität
- Teamfähigkeit
- Selbstständigkeit
- Belastbarkeit
- eigene Erfahrung im Groupfitnessbereich und im Verkauf sind von Vorteil

In Kooperation mit



Aufgaben:

- Unterstützung des Marketingteams in allen Werbe- und Marketingaktionen
- Planung und Erstellung von Anzeigen, Social Media Beiträgen, etc.
- Erstellung von Trainingsplänen für unsere Mitglieder
- Betreuung unserer Mitglieder durch ein spezielles Betreuungskonzept
- Verkauf von Zusatzprodukten ggfs. Mitgliedschaften
- Unterstützung des Vertriebsteams

Wir erwarten Flexibilität, Einsatzbereitschaft, Ideenreichtum, und ein freundliches und sportliches Auftreten.

Wir bieten einen innovativen Arbeitsplatz, die Chance sich selbst einzubringen und beruflich zu entwickeln und freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbungsunterlagen per Email an jobs@kim-sportsmanagement.de

Dein Ansprechpartner:

Sarah Roithmeier

jobs@kim-sportsmanagement.de

089 / 69302436

In Kooperation mit



