

Gramercy Global Media ist eine führende, internationale Online Marketing Agentur mit Hauptsitz in New York sowie Niederlassungen Berlin-Friedrichshain, London und Singapur. Wir entwickeln, implementieren und optimieren Marketingstrategien und sind Experten mit Leidenschaft im Bereich Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, Social-Media-Marketing, Webdesign und Analytics.

Unternehmen und Brands aus dem In- und Ausland wie Yamaha Music, MyPostcard, Valrhona sowie renommierte Sportvereine wie Eintracht Frankfurt, Borussia Mönchengladbach und Werder Bremen als auch der Champions League und FIFA World Cup Shop vertrauen in unsere langjährige Expertise und wissen, dass wir mit einem Fuß immer bereits in der Zukunft stehen.

Aufgrund des dynamischen Wachstums unseres Unternehmens suchen wir eine/n

Online Marketing Project Manager (m/w) ab Juli 2018 oder später

für unser Büro in Berlin-Friedrichshain.

Deine Aufgaben

- Planung, Implementierung und Optimierung von Google AdWords, Bing Ads und Facebook Kampagnen basierend auf Deinen kontinuierlichen Analysen (SEM, SMM)
- Planung und Implementierung von Social Media Postings auf Facebook, Instagram
- Analyse und Optimierung von Webseiten in Suchmaschinen (SEO)
- Webdatenanalyse mit Google Analytics
- Erstellung von Kundenpräsentationen und Angeboten

Dein Profil

- Mehrjährige Hands-On Erfahrung im Suchmaschinen-Marketing (Google AdWords, Bing), Suchmaschinen-Optimierung, Social-Media-Marketing (Facebook, Twitter, LinkedIn etc).
- SEO und Google Analytics, Google Tag Manager Kenntnisse vorteilhaft
- AdWords Zertifizierung ein Plus
- Begeisterung für Online-Marketing und Social Media
- Versierter Umgang mit allen MS Office Produkten (besonders Excel und PowerPoint)
- Sprach- und Schreibtalent (in Deutsch und Englisch)
- Neugierig, lernbereit und engagiert
- Aktive, eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise, gute Analysefähigkeit
- Kundenorientiertes Denken

Unser Angebot

- Abwechslungsreiche und spannende Arbeit in der Welt des Online Marketings mit Kunden aus dem In- und Ausland (viele Kunden im Sportbereich)
- Ein Team mit viel Leidenschaft, Motivation und Spaß an der Arbeit
- Großes Potential zur Weiterentwicklung und Wachstum mit unserer Agentur

Neugierig geworden? Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, nächstmöglicher Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen per E-Mail an: jobsBER@gramercyglobal.com (Ansprechpartnerin Wendy Pugmire, Managing Director Germany)

Noch mehr Informationen über uns findest Du unter www.gramercyglobal.com