



Die GROFA® Action Sports GmbH zählt zu den führenden Markendistributoren in Deutschland und Österreich für die Bereiche BIKE, SPORT & OUTDOOR, POWERSPORTS, ELECTRONICS und E-MOBILITY. Seit über 35 Jahren vertritt das Unternehmen exklusiv renommierte und internationale Premiummarken. Die GROFA® mit Stammsitz in Bad Camberg (Hessen) und einer Niederlassung in Salzburg (Österreich) beschäftigt derzeit rund 100 Mitarbeiter.

Zur GROFA® Gruppe gehört seit Ende 2016 die Action Sports SPRL mit Stammsitz in Welkenraedt (Belgien). Die Action Sports vertritt seit über 20 Jahren in den Niederlanden, Belgien und Luxemburg exklusiv renommierte und internationale Premiummarken im Bike-Segment (actionsports.be).

ZUR WEITEREN UNTERSTÜTZUNG UNSERES GROFA BRAND MANagements AN UNSEREM **STANDORT BAD CAMBERG** SUCHEN WIR AB SOFORT IN VOLLZEIT EINE(N):

JUNIOR BRAND MANAGER (IN)

DEINE AUFGABEN:

- Du unterstützt die Brand Manager bei der vollumfänglichen Betreuung und Steuerung unserer Premium Brands
- Du vertrittst den Brand Manager als Ansprechpartner für alle internen Abteilungen bei Themen rund um die Brands
- Du bringst Dich aktiv in die Vorbereitung und Umsetzung von Sales Meetings, Messen und Events ein
- Du verantwortest einzelne Bereiche bei der Sales-Katalogerstellung
- Du stellst zusammen mit den BM Assistenten die korrekte Anlage neuer Produkte in unseren IT-Systemen sicher
- Du kümmerst Dich zusammen mit unserem „Controlling“ um ein aussagefähiges Reporting bzgl. der Marketing-Vertriebskonzepte
- Du begleitest bei Bedarf den Brand Manager bei externen Terminen, u. A. vor Ort in Deutschland, Italien, Frankreich

DEIN PROFIL:

- Du bist ein Organisationstalent und auch wenn mal mehrere Aufgaben gleichzeitig auf Dich zukommen – Du managst das!
- Du hast ein Gespür für Marken und es fällt Dir nicht schwer, Dich für Top-Brands zu begeistern und dies auch zu vermitteln
- Du siehst das Big-Picture, wobei Du auch Wert auf die Details legst
- Du kannst Dich sowohl auf Deutsch als auch Englisch in Wort und Schrift sicher ausdrücken
- Du schätzt das Arbeiten in einem dynamischen Umfeld und hast Freude an der Initiierung und Umsetzung Deiner Ideen
- Du bist eine positiv eingestellte Persönlichkeit, die gewohnt ist Verantwortung zu übernehmen und eigeninitiativ ist
- Du bist ein Teamplayer und unterstützt durch Deine Flexibilität die Teamziele
- Du hast ein abgeschlossenes kaufm. Studium – idealerweise mit Schwerpunkt in Handel, Marketing, int. Management oder ähnliches

WIR BIETEN:

GROFA® zeichnet sich durch eine faire und offene Unternehmenskultur in einem professionellen und internationalen Umfeld aus. Bei uns findest Du ein sportbegeistertes und motiviertes Team sowie kurze Entscheidungswege. Neben einer interessanten und herausfordernden Position in einem dynamisch wachsenden Unternehmen, hast Du die Chance, engagiert und eigenverantwortlich unser weiteres Wachstum aktiv mitzugestalten. Wir bieten Dir eine leistungsorientierte Vergütung und Chancen zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung.

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann sende uns bitte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins, an bewerbung@grofa.com – Stichwort Junior Brand Manager 2018.

Bei weiteren Fragen steht Dir Ina (HR) unter +49 (0) 6434-2008 362 gerne zur Verfügung.

Eine vertrauliche Behandlung der Bewerbungsunterlagen sichern wir Dir zu.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

