Die Creative Artists Agency (CAA) ist eine weltweit führende Agentur in den Bereichen Entertainment, Musik und Sport. CAA vertritt viele der erfolgreichsten Akteure in den Bereichen Film, Fernsehen, Musik, Theater, Video Gaming und Sport. Der Schwerpunkt von **CAA in München** liegt im Bereich Brand Consulting, Emotional Brand Building, Sportmarketing und Music Partnerships. Dabei sind unsere Kernthemenfelder Brand Engagement, Strategieentwicklung und Aktivierung, Beratung, Event Management, Social Media sowie Branded Entertainment.

ACCOUNT MANAGER (m/w)

Ihre Aufgaben:

Sie unterstützen unser Team bei der Planung und Umsetzung spannender nationaler & internationaler Projekte. Sie wirken maßgeblich bei den umfassenden Abläufen des Agenturgeschäfts mit.

Ihre Tätigkeitsbereiche beinhalten u.a.:

- Beratung, Ideenentwicklung, Konzeption und Umsetzung von Kommunikations-, Sponsoring- undContent-Projekten
- Inhaltliche Entwicklung & Aktivierung von Brand Partnerships auf verschiedenen Plattformen in den Bereichen Sport, Musik & Entertainment
- Rights Holder Management für unsere Kunden in enger Abstimmung mit Partnern und Rechtehaltern
- Konzeptentwicklung für branchenübergreifende New Business Ansätze
- Ausarbeitung von Content Präsentationen mit visuellen und strategischen Schwerpunkten

Das bieten Sie uns:

- Mindestens 4 Jahre Berufserfahrung im Agenturumfeld, idealerweise in den Bereichen Marketing, Sponsoring, Brand Partnerships und Content
- Entsprechende Erfahrung im Bereich Account- und Projektmanagement
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Werbung, Sportmanagement, BWL, Kommunikation, Musikmanagement, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation
- Analytisches Denkvermögen und ein Gespür für Marken
- Selbstsicheres Auftreten und sehr hohe Eigenmotivation
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten auf Deutsch und Englisch
- Proaktive, selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit
- Gutes visuelles Verständnis sowie grafische Kompetenz für die Erstellung von Präsentationen und sicherer Umgang mit MS Office und Grafikanwendungen

Das erwartet Sie:

- Abwechslungsreiche und spannende Tätigkeiten in Sport-, Musik- und weiteren Entertainment Plattformen
- Weltweites Netzwerk der Creative Artists Agency mit täglicher interdisziplinärer Konnektivität
- Ein junges und aufgeschlossenes Team in einer international renommierten Agentur
- Tägliches Arbeiten am „Puls der Zeit“ mit vielfältigen internationalen Entwicklungsmöglichkeiten

Sie sind interessiert?

Dann bewerben Sie sich unter bewerbungen@caa.com