



Apollo18 ist keine klassische Agentur, sondern eine sportliche Mission. Wir glauben, dass Sport die Kraft hat, Menschen zu begeistern und in der heutigen Welt auch gesellschaftlich etwas zu bewegen.

Genau dafür lebt unsere Mannschaft seit 2010 täglich die Werte des Sports - gegenüber Kunden und uns selbst. Agentur- und Beratungsleistungen in Marketing & Kommunikation sind dabei unser Business. Wir kreieren hochwertige Live-Erlebnisse und entwickeln überraschende, digitale Konzepte und Inhalte. Mit rund 30 Teammitgliedern arbeiten wir auf internationalen Projekten für Premiummarken von Automobil über FMCG und Banking bis hin zu Sportverbänden.

Genau dafür brauchen wir weitere Unterstützung und suchen deshalb zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

## **Social Media Specialist – Sport (m/w/x)**

Für unseren neuen Agenturstandort **in Berlin ab dem 01.01.2019**

Wenn du eine engagierte, organisierte, kommunikative und kreative Persönlichkeit bist, dann passt diese Stelle zu dir. Als Social Media Specialist entwickelst du überzeugende Contentideen und übernimmst Verantwortung für die Bespielung sowie Betreuung von Social Media Kanälen. Wir finden, dass wir eine tolle Agentur sind: Groß genug, um für richtig starke Kunden anzutreten, klein genug, um absolut agil und unkonventionell sein zu können. Mit diesem Setup bieten wir dir die Chance, mit unserer Agentur zu wachsen und dich an der Seite unserer Sportmarketing-Experten weiterzuentwickeln. All das in einer Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung erwünscht ist, eigenverantwortliches Arbeiten gefördert wird und einer Atmosphäre, bei der man sich Sonntagabends schon auf Montagmorgen freut.

### **DU**

- hast ein abgeschlossenes Studium, vorzugsweise in Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Social Media Marketing.
- hast 2-4 Jahre praktische Erfahrung in der Medienbranche, z.B. als Social Media Redakteur, Content Creator, Projektmanager oder Manager für digitale Medien
- findest dich in unseren Agenturwerten wieder: Ehrlich, verlässlich, präzise, unkonventionell, mutig, inspirierend

- bist sicher im Umgang mit Instagram, Facebook, Twitter, YouTube und Co. sowie deren Business- und Ad Manager
- du bekommst aktuelle Trends wie IGTV oder Instagram-Stories als einer der ersten mit und entwickelst Ideen, wie man diese für Kundenprojekte einsetzen kann
- hast redaktionelle Erfahrung bzgl. der Entwicklung von Social Media Posts sowie einen ausgeprägten Sinn für Storytelling, Contententwicklung und -umsetzung
- hast den Antrieb, dich kreativ bei Copywriting und Bildkreationen auszutoben, weiß wie du Inhalte verpackst und diese plattformgerecht publizierst
- hast erste Erfahrung im Filmen, Editieren, Produktionsmanagement und in weiteren Aspekten von Entwicklung und Produktionen
- bist ein hervorragender Kommunikator und hast eine hohe Sozialkompetenz
- Bist mit einer hohen Sportaffinität ausgestattet, insbesondere für Motorsport, Fußball, Volleyball, Hockey oder Funsport
- sprichst fließend Deutsch und sicheres Englisch
- Bringst sehr gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere in Excel, PowerPoint und optimalerweise Photoshop mit

## **DEINE AUFGABEN**

- Entwicklung und Umsetzung von Content- und Redaktionsplänen für Sport-Engagements und Live-Sport-Events
- Konzeption von Social Media Beiträgen und aktives Community-Management
- Sicherstellung der globalen Kunden-Guidelines und deren qualitative Umsetzung
- Ausarbeitung und Umsetzung von redaktionellen Guidelines und Kommunikationsrichtlinien
- Auswahl und Bearbeitung geeigneter Photoshop-Templates, Bilder und Texte
- Entwicklung neuer Content-Formate
- Monitoring & Benchmarking relevanter Social Media Kanäle
- Pflege und Aktualisierungen über Kunden CMS
- Interne Organisation und Unterstützung des Teams bei allen Tätigkeiten des Social Media Tagesgeschäfts
- Umsetzung von Influencer Marketing Maßnahmen und Content Produktionen
- Unterstützung in der Erstellung und Umsetzung von integrierten Kampagnen
- Teilnahme und ggf. Leitung sowie Vor- und Nachbereitung von Terminen mit externen Dienstleistern, Agenturen und Kunden
- Eigenständige Analysen, Trendrecherchen und Reportings der Kanal-Performance

Du brauchst uns keinen Roman als Anschreiben zu schicken. Schildere uns einfach kurz und knackig deine Motivation. Diesen Text, deinen CV und weitere Unterlagen deiner Wahl schickst du mit einer Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin als PDF an Julie Schillinger, [jobs@apollo18.com](mailto:jobs@apollo18.com).

[apollo18.com](http://apollo18.com) | [linkedin.apollo18.com](https://www.linkedin.com/company/apollo18/) | [twitter.apollo18.com](https://twitter.com/we_at_apollo18) | [instagram.com/we\\_at\\_apollo18](https://www.instagram.com/we_at_apollo18)

Mit der Absendung erklärst du dich damit einverstanden, dass wir dich per E-Mail oder telefonisch kontaktieren und deine Bewerbungsunterlagen bis auf Widerruf speichern. Genauere Angaben darüber, wie wir deine Daten im Rahmen deiner Bewerbung verarbeiten, findest du [hier](#).