



SUUNTO BRAND COACH (M/W/D) in Deutschland und Schweiz

B2M ist eine Kreativ-Marketing-Agentur, die Aktionen in den Bereichen Retail- und Eventmarketing schnell und flexibel konzipiert, organisiert und umsetzt. Zu unseren Auftraggebern gehört u.a. SUUNTO, ein weltbekannter Hersteller für Sportuhren, Tauchcomputer und Präzisionsinstrumente. Du legst wie die Profis viel Wert auf hochpräzise Zeitmesser mit ausgefeilten Funktionen? Dann begleite uns auf diesem Weg!

WIR SUCHEN DICH:

- Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Sportmanagement, -lehramt oder -ökonomie o.ä.
- Hohe Affinität zum Outdoor-, Lauf- und Wassersport sowie Fitness
- Interesse an Sporttechnologien und -neuheiten
- Erfahrungen im Bereich Sport(-Events), Einzelhandel
- Freundliches und offenes Auftreten, Verkaufstalent
- Flexibilität, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Im Besitz eines Führerscheins der Klasse B

DEINE AUFGABEN:

- Repräsentation der Marke Suunto
- Durchführung von Produktschulungen und Verkaufsunterstützungen im Einzelhandel
- Mitwirkung bei Sportveranstaltungen und verkaufsfördernden Maßnahmen

WIR BIETEN:

- Spannende Aufgaben in einem innovativen und internationalen Umfeld, das sich durch Fair Play, Teamspirit, Chancengleichheit und Vielfalt auszeichnet
- Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung und langfristigen Mitarbeit in einem kompetenten, loyalen und hoch motivierten Team
- Flache Hierarchie mit Freiraum für Eigeninitiative und -verantwortung
- Attraktive Verdienstmöglichkeiten und vieles mehr

Interesse geweckt?

Bewirb Dich noch heute mit Deinen Unterlagen (inkl. Lebenslauf & 2-3 Impressionen von Dir am Berg, im Wasser, an der Felswand etc.) unter hello@b2m-marketing.de