



Fußballbegeistertes Marketing-Nachwuchstalent (m/w) in München gesucht!

Als größtes unabhängiges Vereinsnetzwerk in Deutschland, verstehen wir uns als Unterstützer von aktiven Amateursportvereinen. Wir arbeiten bereits mit über 50.000 Sportvereinen, -verbänden, -portalen und Fan-Foren zusammen, und bieten diesen professionellen Vermarktungsmöglichkeiten. Zur Verstärkung unseres jungen Anschlussstor-Teams suchen wir zum 01. Juni 2018 einen sportaffinen Praktikanten (m/w).

Pflicht-Praktikum im Sportmarketing / Kampagnen & Partnerbetreuung Fußball (m/w)

Deine Aufgaben:

- Kampagnenunterstützung in den Bereichen Out of Home, Online-Marketing, Direkt-Marketing und social media
- Vereinsakquise und Partnerbetreuung
- Unterstützung in den Bereichen Marketing & Sales & Online
- Customer Relationship Management (CRM)

Dein Profil:

- Studium der Fachrichtung Sportmanagement / -marketing, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang
- Idealerweise Hauptstudium (mindestens 4. Bachelor Semester)
- Kenntnisse und Interesse am Amateursport, im speziellen Fußball
- Sicherer Umgang mit MS-Office, idealerweise erste Erfahrungen in CMS
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Motivation und Eigeninitiative

Es erwarten Dich ein attraktiver Arbeitsplatz in einem spannenden Agentur-Umfeld sowie verantwortungsvolle, interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten. Die Praktikumsdauer soll 4-6 Monate betragen.

Du hast Interesse? Dann freuen wir uns darauf, Dich kennen zu lernen. Bitte füge bei Deiner Bewerbung eine Pflichtpraktikumsbestätigung Deiner Studieneinrichtung mit Angabe des Zeitraums bei und sende uns Deine vollständigen Unterlagen per E-Mail an: bewerber@anschlussstor.de oder postalisch an:

