

Wir über uns

Mataracan ist eine Beratungsfirma mit einem klaren Fokus: Sport.

Wir arbeiten mit Sponsoren, aber auch mit Sponsoring-Anbietern wie Vereinen und Verbänden daran, die kommerzielle Kraft des Sports auszuschöpfen – ohne Fans zu vergraulen und Traditionen zu verleugnen.

Deine Aufgabenschwerpunkte

- Redaktionelle Hinführung, Begleitung und Nachbereitung von Live-Sport-Events, hauptsächlich für Telekom Sport
- Konzeption von Beiträgen sowie Community-Management zur Steigerung des Engagements der Fans & Follower
- Ausarbeitung und Umsetzung von Redaktionsplänen, redaktionellen Guidelines und Kommunikationsrichtlinien
- Auswahl und Bearbeitung geeigneter Bilder und Texte
- Entwicklung neuer Ideen und Formate für das Social Media Angebot
- Benchmarking und Monitoring relevanter Social Media Portale
- Organisation der Verwertung der Contents über andere Kanäle, z.B. Webseite oder App
- Pflege und Aktualisierungen über CMS

Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes fachspezifisches Studium (z. B. Marketing / Kommunikationsmanagement / Medienwissenschaften) oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Social Media
- 1-2 Jahre Berufserfahrung als Social Media Manager/Redakteur, Influencer oder Blogger von Vorteil
- Versiertheit im Umgang mit Snapchat, Instagram, Facebook, YouTube und Co.
- Erste Erfahrung im Entwickeln, Konzipieren und Umsetzen von Social-Media-Posts sowie in der (Krisen-)Kommunikation in sozialen Netzwerken
- Gutes Gespür für Texte und Bilder, Freude am selbstständigen Texten sowie kreatives Geschick beim Entwerfen von Bild-Content
- Hohe Kreativität und Sportaffinität, insbesondere für Fussball, Eishockey, Basketball oder Handball
- Hervorragende Deutschkenntnisse und sehr gute Englischkenntnisse
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Absolute Teamfähigkeit und Zuverlässigkeit

Wir bieten

- Die Welt des Sportmarketings hautnah

- Die Chance, gemeinsam mit führenden Unternehmen der Sportbranche (u.a. FC Bayern München, Deutsche Telekom, HypoVereinsbank, adidas, Bayerischer Fußball Verband) spannende Projekte umzusetzen und Teil eines heranwachsenden Teams zu werden
- Die Möglichkeit, vom ersten Tag an Verantwortung zu übernehmen
- Ein hochmotiviertes, innovatives Team mit kurzen Kommunikationswegen und einer ausgeprägten Open Door Policy
- Attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Sportlichen Teamgeist - auch bei gemeinsamen Koch-Sessions
- Standorte im Herzen von München sowie in Freising

Wenn wir Dich neugierig gemacht haben, sende uns Deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf) unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail mit dem Betreff „Junior Social Media Redakteur (w/m)" - wir freuen uns auf Dich!

Art der Stelle: Vollzeit