



Studentische Aushilfen (m/w) im Bereich Medienanalyse

in Köln | ab sofort

Nielsen Sports, ein Unternehmen der Nielsen Holding plc, ist das führende Forschungs- und Beratungsunternehmen in der Sport- und Sponsoringbranche. Die Analysen und Insights von Nielsen Sports liefern zuverlässige, unabhängige und ganzheitliche Daten über die Sportbranche und bieten eine umfassende Übersicht über globale Konsumententrends und Käuferverhalten. Weltweit vertrauen mehr als 1700 führende Clubs, Rechteinhaber, Marken, Vermarkter und Medienunternehmen den Daten und integrierten Services von Nielsen Sports.

Für den Bereich Medienanalyse suchen wir ab sofort studentische Aushilfen.

Dein Aufgabenbereich

- Arbeite mit an spannenden Projekten für Kunden aus der Sport- und Entertainmentbranche
- Aktive Mitarbeit bei Sponsoren- und Videoanalyse von Sportsendungen im TV
- Analyse im Print/Online-Bereich
- Recherche und Aufbereitung von Einschaltquoten

Was wir uns von dir wünschen

- Studentenstatus
- Interesse am aktuellen Sportgeschehen sowie Sportbusiness
- Eigeninitiative und Engagement
- Zuverlässigkeit

Was wir dir bieten

- Flexible Arbeitszeiten – monatlich eigenständige Wahl von Schichten
- Wahlweise geringfügige Beschäftigung (450EUR-Basis) oder Einstieg als Werkstudent (bis 20h pro Woche)
- Mitarbeit in einem jungen und sportbegeisterten Team in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre

Wir freuen uns auf deine Bewerbung

Freu dich auf ein spannendes Arbeitsumfeld in einem globalen, dynamischen und innovativen Unternehmen. Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich online mit deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen incl. tabellarischem Lebenslauf auf unserer Karriereseite oder direkt per E-Mail an niensports_orga.imc@nielsen.com.

BE YOURSELF, MAKE A DIFFERENCE & GROW WITH US.