



ARE YOU
READY
FOR THE
SQUAD

DO IT!

PROJEKTMANAGER (m/w) SPONSORING

WANTED: Projektmanager (je nach Passung gerne auch Junioren mit Sportsponsoring Know How) mit mehrjähriger Berufserfahrung in Agenturen, Verbänden oder Unternehmen, der Lust auf die Entwicklung von Kunden, Projekten und Ideen hat und nachweisbare Expertise in den Bereichen Sportsponsoring, CSR und Medienarbeit mitbringt. Interessante Kunden und spannende Aufgaben warten auf Dich! Erkennst Du Dich und Deinen bisherigen Werdegang in den Stichworten wieder?

- Projektleitung, Kundenberatung und Budgetverantwortung
- Umfängliche Erfahrung in der Konzeption/ Strategie und Realisierung von Sponsorships und CSR-Projekten
- Besondere Leidenschaft für Sport – gerne auch eSports & Gaming
- Kenntnisse (in der Aktivierung) von Corporate Social Responsibility Maßnahmen
- Erfahrungen im Bereich Content & Social Media Marketing sowie in der Erstellung redaktioneller Texte
- Hands-on-Mentalität/ sehr gute Projektmanagement Skills (Projektplanung und Projektumsetzung)
- Affinität für digitale Themen und Entwicklungen
- Erstellung von Präsentationen und eigenständige Vorstellung vor Kunden
- Kreativ und neugierig, Lust auf Entwickeln und Gestalten
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und selbstständiger Arbeitsweise

Kreative Querdenker, akribische Controller, talentierte Verkäufer, penibles Projektmanagement, Unruhestifter, Nach- und Ausdenker. Wir suchen Individuen mit Lust auf große Ideen, mit Feuer in den Venen, mit Drive für neue Wege und einen ausgeprägten Sinn für den Zusammenhalt. Als moderne Agentur mit 25-jähriger Erfolgsstory bieten wir Dir natürlich Gleitzeit, Gesundheitsförderung, flache Hierarchien und Weiterbildungsmöglichkeiten in einem internationalen Umfeld – aber vor allem spannende und vielfältige Inhalte, ein hohes Maß an Eigenverantwortung und gute Karriereperspektiven.

In der DO IT! Response Unit verknüpfen 7 Kolleginnen und Kollegen gesellschaftliche Verantwortung mit der Strahlkraft von Sponsoring. Immer mit der Zielsetzung, gesellschaftsrelevante Themen und Projekte glaubwürdig in emotionalen, aufmerksamkeitsstarken Umfeldern zu verankern.

Kunden aus Industrie, Vereinen und Stiftungen freuen sich auf Deine Fähigkeit in Projektmanagement, Beratung und Konzeption.

DEINE ANSPRECHPARTNERIN:

Judith Guttkorn (HR)
0211 864 12 -71
welcome@doit.de

WIR ÜBER UNS

Phantasie, Disziplin und Siegeswillen haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind: eine der „Top Five“ Agenturen der Branche in Deutschland. Wir lieben Disruption, lieben es, anders zu sein und brennen für unsere Kunden und Projekte. Wir sind stolz darauf, Teil der Omnicom Experiential Group, der kreativen Speerspitze der weltweiten Gruppe zu sein. Unsere Crew: 70 Frauen und Männer aus 12 Nationen, die Schulter an Schulter immer füreinander da sind. Egal ob Sales Promotion, Launch-Event oder Sponsoring-Strategie – Influencer- und Social Media-Kampagnen, Guerilla-Stunt oder Incentive-Highlight: Wir sorgen für Wirkung.