



Trainee Veranstaltungsvermarktung (m/w)

Wir suchen Berufseinsteiger oder Studierende, die sich um die Vermarktung unserer Laufevents kümmern. Für diesen Bereich bauen wir in Berlin einen neuen Standort auf.

Unser junges Team arbeitet langfristig zusammen, was Begeisterungs- und Teamfähigkeit voraussetzt.

AUFGABENBEREICHE

- Recherche und Planung für neue Lauf-Events / Laufserien in Berlin und deutschlandweit
- Übernahme des Customer Service der Läufe
- Kommunikation mit Kunden, Sponsoren und Teilnehmern
- Werbung/PR für die geplanten Läufe
- Pflege und Ausweitung des Facebook- und Instagram-Auftritts

WAS DICH ERWARTET

- Langfristige Zusammenarbeit
- Kreatives und selbständiges Arbeiten
- Ein junges & dynamisches Team
- Arbeiten im Office oder zu Hause (Teilzeit und Vollzeit möglich)
- Festanstellung

ANFORDERUNGSPROFIL

- Sport-Affinität insbesondere zum Laufen
- Interesse und Erfahrung im Social Media Bereich
- Interesse und Erfahrung in Werbung und PR
- Absolvent/In oder Student/In
- Sicherer Umgang mit MS-Office
- Sicherer Umgang mit Grafik-Programmen wünschenswert
- Eigenverantwortliches Arbeiten, Kommunikationstalent und Zuverlässigkeit



Einstiegstermin ab 01.02.2019

Bewerbungen an: bewerbung@gid-projects.de

unter Angabe von: Gehaltsvorstellung, Starttermin und

Angestelltenverhältnis (Festanstellung / Trainee / Werkstudent)

GID-Projects GmbH. & Co KG

Bataverstraße 74a

41462 Neuss

www.gid-projects.de/jobs

bewerbung@gid-projects.de