

Stellenausschreibung Sales Operations Manager bei der Didriksons Deutschland GmbH



Wir bei Didriksons haben eine simple Philosophie! Wir können die Elemente nicht verändern, wir nehmen sie an. Das war auch die Idee von Julius und Hanna Didriksons als sie 1913 damit begannen Ölzeug für die schwedischen Fischer in Grundsund zu entwickeln. Funktionskleidung, die dich bei jedem Wetter trocken hält und glücklich macht. Seit über hundert Jahren bleiben wir unserem Konzept treu.

Zum 01.06.2019 suchen wir zur Unterstützung unseres Teams in Düsseldorf einen Sales Operations Manager. Für diese Stelle suchen wir eine engagierte und ambitionierte Person, die erste Erfahrungen in der Sport- und Modebranche sammeln möchte. Durch die Vielschichtigkeit dieser Position erhält man umfangreiche Einblicke in nahezu alle Bereiche der Branche. Somit bildet sie eine gute Grundlage für die weitere persönliche Entwicklung in dem immer wichtiger werdenden Operations Department.

Verantwortungsbereiche:

Management:

- Unterstützung der Key Accounts bei der Logistik und beim Orderbuch-Management
- Verantwortlich für den Datentransfer mit Unterstützung von EDI, Preislisten etc.
- Monitoring des wachsenden Platform-Geschäfts in Zusammenarbeit mit Sales
- Koordinierung aller Aufgaben zwischen Sales, Logistik und IT

Order Prozesse:

- Koordinierung und Priorisierung von Ordnern unserer Key Accounts in Zusammenarbeit mit den Key Account Managern

Logistik:

- Überwachung der Supply Chain in Zusammenarbeit mit dem Einkauf und der Logistik
- Überwachen, reporten und entwickeln aller wichtigen KPI's

Sales Support:

- Unterstützung bei Kundenanrufen
- Stammdatenpflege (Kundendaten, Preise etc.)



Repräsentation und Kooperation:

- Koordination und Kooperation mit anderen Abteilungen innerhalb des Unternehmens zur Umsetzung der Ziele
- Organisation und Teilnahme an internen und externen Meetings im Bereich von Sales Operations

Anforderungen:**Erfahrung**

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium
- Sehr gute Kenntnisse in Englisch (sprachlich und schriftlich), Schwedisch von Vorteil
- Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten
- Verständnis und Erarbeitung von Prozessen in Logistik und IT
- Affinität zur Sport- und Modebranche
- Sehr gute IT-Kenntnisse (MS-Office obligatorisch) und Fähigkeit sich schnell in neue Systeme einzuarbeiten

Persönliche Fähigkeiten

- Flexibilität
- Planung und Organisation
- Kundenorientierung
- Sprachliche und schriftliche Kommunikation
- Analytisch
- Lösungsorientiert
- Genauigkeit
- Teamplayer

Bei Interesse senden sie ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Englischem CV an customercare-de@didriksons.com.

