



(Senior-) Account Manager (m/w/d)

Wer wir sind:

Intelligent Research in Sponsoring – kurz IRIS – ist seit nunmehr fünf Jahren erfolgreich im Sport und Sponsoring tätig. Unsere DNA ist damals wie heute, anspruchsvolle und qualitativ hochwertige Research-Produkte für Kunden zu liefern, die unsere Leidenschaft zum Profisport teilen.

Heute beraten und unterstützen wir als eines der international führenden Medien- und Marktforschungsunternehmen sowohl nationale als auch internationale Vereine, Verbände und Unternehmen im Bereich des Sponsorings, um mit ihnen gemeinsam, stets das Optimum aus den individuellen Möglichkeiten und Voraussetzungen herauszuholen.

Sie sind zwar kein Olympionike, dafür aber begeisterter Fußball-, Motor- und/oder Wintersportfan? Haben Sie gleichermaßen eine Affinität zum Sport und zu Zahlen – dann sind Sie bei uns genau richtig. Allein kann man viel erreichen, gemeinsam alles – IRIS ist Teamplay!

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir an unseren Standorten Köln und Karlsruhe einen (Senior-) Account Manager (m/w/d)

Was Sie mitbringen sollten, wenn Sie unser „Trikot“ tragen möchten:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, präferiert im Bereich Sportmanagement/-ökonomie oder Medien-/Kommunikationswissenschaften
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine Passion für Datenarbeit
- Begeisterung für und erste Einblicke in das professionelle Sportbusiness und seine Strukturen
- Stilsichere mündliche und schriftliche Ausdrucksweise sowie (sehr) gute Englischkenntnisse
- Erfahrungen mit SPSS von Vorteil sowie fundierte Kenntnisse in Excel und Power Point

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Eigenständige Konzeption und Leitung von internationalen Medien- und Marktforschungsprojekten
- Analyse, Interpretation und Aufbereitung von Sportbusiness-Daten und Präsentation beim Kunden
- Mitarbeit an Forschungs- und Multiclient Studien im Bereich Sponsoringresearch
- Kundenführung und -entwicklung

Was wir Ihnen bieten:

Eine leistungsorientierte, herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem hoch dynamischen Arbeitsumfeld. Sie erhalten die Möglichkeit, tiefe Einblicke in die Abläufe und Entwicklungen der Sport-Media-/Research-Branche zu erlangen und dabei Ihre persönliche Expertise zu erweitern. Ein hohes Maß an eigenverantwortlichem Arbeiten unterstreicht dabei unser Vertrauen in unsere Mitarbeiter/innen. Sie arbeiten mit erfahrenen Teammitgliedern zusammen, die Ihnen im Zusammenspiel mit unseren flachen Hierarchien als Teil unserer Unternehmensphilosophie kurze Entscheidungswege garantieren.

Wenn Sie mit uns gemeinsam wachsen und Ihrer Leidenschaft für Sport & Medien auch beruflich folgen möchten, dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

jointtheteam@iris-sport.de