

LOBECO unterstützt seit der Unternehmensgründung im Jahr 2014 Organisationen auf dem Weg der digitalen Transformation und positioniert Premium-Marken über digitale Kanäle weltweit. Mit mittlerweile über 70 Mitarbeitern in München, Shanghai und Zürich entwickeln wir innovative Kommunikationsmöglichkeiten für Kunden wie Paulaner, BMW oder den FC Bayern München. Dabei verbinden wir die analytischen Methoden der Strategieberatung mit der Kreativität einer Social-Media-Agentur.

Zur Unterstützung unseres Teams am **Standort München** suchen wir ab sofort Praktikanten (m/w/d).

Praktikum Social Media – Bereich Automotive (m/w/d)

Das sind deine Aufgaben:

- Operative Betreuung der Social Media Accounts der Event- und Erlebniswelt eines Global Players im Bereich Automotive
- Community Management: Bindeglied zwischen der Community, unserem Kunden und der Marke
- Monitoring und Auswertung von Social-Media-Ad-Kampagnen
- Identifizierung von Trends und Best Practices durch kontinuierliche Benchmark- und Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung bei der Durchführung von plattformübergreifenden Analysen
- Erstellen von regelmäßigen Reportings
- Planung und Erstellung von Social Media Content in Abstimmung mit dem Kunden
- Posting der Social Media Beiträge
- Vorbereitung und Ausarbeitung von Präsentationen

Das bringst du mit:

- Du bist im Bachelor- oder Masterstudium oder hast kürzlich das Studium abgeschlossen
- Du hast 4-6 Monate für ein Praktikum zur Verfügung
- Du hast bestenfalls erste Erfahrung im Bereich Social Media
- Du begeisterst dich idealerweise für Autos und Events
- Du besitzt ein gutes Sprachgefühl und Kommunikationsgeschick
- Du bist ein Teamplayer mit digitaler Affinität
- Du verfügst über eine strukturierte Arbeitsweise und behältst auch in Drucksituationen einen kühlen Kopf
- Du arbeitest selbstständig, zuverlässig und sorgfältig
- Du bist sicher in Rechtschreibung und Grammatik
- Du kennst dich mit dem MS Office Paket gut aus
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir dir:

- Hochklassige Kunden aus den Bereichen Wirtschaft, Sport und Politik
- Aktive Mitgestaltung im stark wachsenden Unternehmen
- Wertvolle Einblicke in das Tagesgeschäft und innovative Methoden
- Wertschätzendes Arbeitsumfeld
- Flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur
- Dynamisches, junges und kollegiales Team
- Vergütetes Praktikum
- Ticket für die U-Bahn, Firmen- und Teamevents u.v.m.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich jetzt und schick uns deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an info@lobeco.org.
Dein Ansprechpartner Maximilian Contzen freut sich auf deine Bewerbung und steht dir bei Fragen jederzeit zur Verfügung.