Handball – Wir. Gewinnen. Gemeinsam.

BHV
Bayerischer Handball-Verband

Bayerischer Handball-Verband e.V.

Mitarbeiter/-in für Öffentlichkeitsarbeit/Marketing in Teilzeit

Der Bayerische Handball-Verband e.V. (BHV) ist der viertgrößte Verband im Deutschen Handballbund. Für unsere Geschäftsstelle in München suchen wir **ab sofort** (vorläufig befristet für 2 Jahre) Verstärkung in Teilzeit (19,25 Std./Woche) im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation/Marketing.

Das erwartet Sie:

- Planung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen in Print- und Onlinemedien sowie deren Analyse samt Erstellung von Werbematerialien inkl. Gestaltung und Grafik (u.a. für Anzeigen, Flyer, Werbemittel, …)
- Redaktionelle und technische Betreuung sowie kontinuierliche Weiterentwicklung des Internetauftritts (Homepage, Newsletter, usw.)
- Redaktionelle und medientechnische Betreuung der Social-Media-Kanäle inkl. Contentplanung und -produktion (Text, Foto, Video) sowie Ausbau von Social-Media-Aktivitäten
- Planung und Unterstützung bei Veranstaltungen (Länderspiele, BHV-Events, usw.)
- Verantwortlich für die interne und externe Kommunikation sowie Betreuung der Presse(-partner) und Medien(-partner)
- Konzeption von Sponsoring und Vermarktungskonzepten
- Ausarbeitung und Gestaltung von Präsentationen BHV Geschäftsführung / Präsidium
- Reisebereitschaft zu Veranstaltungen an anderen Orten des Verbandsgebietes.

Das bringen Sie mit:

- Studium der Kommunikations-, Medien-, Sportwissenschaften; oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Einschlägige Erfahrung auf dem Gebiet der Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Kenntnisse im Bereich der Entwicklung und Umsetzung von Marketing, PR- und (zielgruppengerechter) Kommunikationsmaßnahmen.
- Spaß am Umgang mit Social-Media sowie Kenntnisse der aktuellen Trends und Tools von gängigen Social-Media-Plattformen.
- Im Optimalfall haben Sie Erfahrung in der eigenständigen Produktion von digitalen und interaktiven Formaten (z.B. Filme, Infotainments, animierte Grafiken, etc.) bzw. sind offen dafür, sich in das Thema einzuarbeiten.
- Erfahrung in der Vereins- und Verbandsarbeit.
- Offenheit, Kreativität und Eigeninitiative sowie Flexibilität im Einsatz.
- Hohe Sport- und idealerweise Handballaffinität.
- Kommunikationsstärke, sicheres Auftreten, Teamfähigkeit

Bayerischer Handball-Verband e.V.
Georg-Brauchle-Ring 93
80992 München
www.bhv-online.de

info@bhv-online.de
T (089) 157 02308

Sparkasse Erlangen
IBAN: DE57 7635 0000 0060 0266 46
BIC: BYLA-DEM1ERH
Finanzamt München
St.-Nr.: 143/211/20149

Präsidium: Georg Clarke (Präsident), Michael Geis, Dr. Markus Sikora, Ben Schulze, Ernst Werner, Daniel Bauer, Ingrid Schuhbauer, Brunhilde Bieswanger

Registergericht München: VR 4699

- Erfahrung mit Betreuung von Website und Facebookseiten
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen Officeanwendungen
- Flexibilität auch am Wochenende

Wir bieten:

- Anspruchsvolles und wirklich abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Möglichkeit der Mitgestaltung in einem innovativen Verband
- Sehr hohe Gestaltungsfreiheit in einem komplexen und innovativen Aufgabenfeld
- Flache Hierarchien und kurze Kommunikationswege
- Flexible Arbeit nach Absprache möglich
- Ein gutes Betriebsklima

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, das Gefühl haben, mit Ihrer Kreativität und Ihren bisherigen Erfahrungen aktiv und agil an der Weiterentwicklung eines innovativen Verbandes mitwirken zu können – dann tun Sie es!
Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühsten Eintrittdatums, bis spätestens 06.10.2019 per E-Mail an den Geschäftsführer des BHV, Thomas Reichard (thomas.reichard@bhv-online.de).

Bei wichtigen Fragen wenden Sie sich bitte an info@bhv-online.de oder rufen unter 089/15702308 an.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, denn Wir. Gewinnen. Gemeinsam.!