



Seit 2009 veranstaltet GID -Projects eigene und ganz besondere Laufveranstaltungen mit mehr als 20.000 Teilnehmern jährlich. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir ab Februar 2020 einen

Freien Mitarbeiter (w/m/d) Marketing und Teilnehmerpflege

Wir suchen flexible Studenten oder Teilzeitkräfte, die eine Affinität zum Laufsport haben und uns bei der Vorbereitung von verschiedenen Laufveranstaltungen unterstützen. Unser junges Team arbeitet langfristig zusammen, was Begeisterungs- und Teamfähigkeit voraussetzt.

Dein Aufgabenbereich:

- ✓ Bewerben unserer Läufe über alle relevanten Kanäle
- ✓ Kontaktpflege zu anderen Laufveranstaltungen/Laufveranstaltern
- ✓ Teilnehmerkommunikation/Support
 - > Beantwortung von eMails, Social Media Kommentaren und Social Media Nachrichten
- ✓ Koordination von Promotionteams
 - > Sampling von Flyern
- ✓ allgemeine Recherche-Tätigkeiten
- ✓ Betreuung und Akquise von Laufambassadors und Laufinfluencern

Das bringst du mit:

- ✓ kommunikativ
- ✓ hohes Interesse an digitaler Kommunikation und Werbung
- ✓ Affinität zum Laufsport
- ✓ Social Media Erfahrung
- ✓ Selbstständige Arbeitsweise und Organisationstalent
- ✓ Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen
- ✓ Idealerweise Student/In

Dich erwartet:

- ✓ ca. 10-20 Std / Wochenstunden
- ✓ Büro & HomeOffice
- ✓ eigenverantwortliches Arbeiten
- ✓ abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit spannenden Aufgaben
- ✓ Ein junges & dynamisches Team

Willst du Teil unseres GID Teams werden, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!
Bewerbe dich per Mail bei Andre (andre.fenner@gid-projects.de).

Wir freuen uns auf dich.

www.gid-projects.de