



Seit 2009 veranstaltet GID -Projects eigene und ganz besondere Laufveranstaltungen mit mehr als 20.000 Teilnehmern jährlich. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir ab Februar 2020 einen

## **Freien Mitarbeiter (w/m/d) Marketing und Teilnehmerpflege**

Wir suchen flexible Studenten oder Teilzeitkräfte, die eine Affinität zum Laufsport haben und uns bei der Vorbereitung von verschiedenen Laufveranstaltungen unterstützen. Unser junges Team arbeitet langfristig zusammen, was Begeisterungs- und Teamfähigkeit voraussetzt.

### **Dein Aufgabenbereich:**

- ✓ Bewerben unserer Läufe über alle relevanten Kanäle
- ✓ Kontaktpflege zu anderen Laufveranstaltungen/Laufveranstaltern
- ✓ Teilnehmerkommunikation/Support
  - > Beantwortung von eMails, Social Media Kommentaren und Social Media Nachrichten
- ✓ Koordination von Promotionteams
  - > Sampling von Flyern
- ✓ allgemeine Recherche-Tätigkeiten
- ✓ Betreuung und Akquise von Laufambassadors und Laufinfluencern

### **Das bringst du mit:**

- ✓ kommunikativ
- ✓ hohes Interesse an digitaler Kommunikation und Werbung
- ✓ Affinität zum Laufsport
- ✓ Social Media Erfahrung
- ✓ Selbstständige Arbeitsweise und Organisationstalent
- ✓ Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen
- ✓ Idealerweise Student/In

### **Dich erwartet:**

- ✓ ca. 10-20 Std / Wochenstunden
- ✓ Büro & HomeOffice
- ✓ eigenverantwortliches Arbeiten
- ✓ abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit spannenden Aufgaben
- ✓ Ein junges & dynamisches Team

Willst du Teil unseres GID Teams werden, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!  
Bewerbe dich per Mail bei Andre ([andre.fenner@gid-projects.de](mailto:andre.fenner@gid-projects.de)).

Wir freuen uns auf dich.

[www.gid-projects.de](http://www.gid-projects.de)