Apollo18 ist keine klassische Agentur, sondern eine sportliche Mission. Wir glauben, dass Sport die Kraft hat, Menschen zu begeistern und in der heutigen Welt auch gesellschaftlich etwas zu bewegen.

Genau dafür lebt unsere Mannschaft seit 2010 täglich die Werte des Sports - gegenüber Kunden und uns selbst. Agentur- und Beratungsleistungen in Marketing & Kommunikation sind dabei unser Business. Wir kreieren hochwertige Live-Erlebnisse und entwickeln überraschende, digitale Konzepte und kreativen Content. Mit mehr als 35 Teammitgliedern arbeiten wir auf internationalen Projekten für Premiummarken im Automobil-Bereich über FMCG und Banking bis hin zu Sportverbänden.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n:

Junior Social Media Manager*in – Sport (m/w/x)

für unseren Agenturstandort **in Berlin ab dem 01.03.2020**

Wenn du eine engagierte, organisierte, kommunikative und kreative Persönlichkeit bist, dann passt diese Stelle zu dir. Als Junior Social Media Manager*in entwickelst du überzeugende Contentideen, planst und verfasst Beiträge und organisierst die Produktion multimedialer Inhalte für die Bespielung von Social Media Kanälen ausgewählter Key Accounts. Wir finden, dass wir eine tolle Agentur sind: Groß genug, um für richtig starke Kunden anzutreten, klein genug, um absolut agil und unkonventionell sein zu können. Mit diesem Setup bieten wir dir die Chance, mit unserer Agentur zu wachsen und dich an der Seite unserer Sportmarketing-Experten weiterzuentwickeln. All das in einer Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung enorm wichtig ist, eigenverantwortliches Arbeiten gefördert wird und in einer Atmosphäre, bei der man sich sonntagabends schon auf Montagmorgen freut – Tischtennisduelle, um kleine Mittagstiefs zu überbrücken, inklusive.

DU

- hast ein abgeschlossenes Studium, vorzugsweise in Journalismus, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung/Volontariat im Bereich (Online-) Redaktion oder Social Media
- bringst erste praktische Erfahrung (mind. ein Jahr) in der Medienbranche mit, z.B. im Bereich Online-Redaktion, PR-Management, Content Creation oder Social Media Management
- hast Spaß am Umgang mit Sprache und eine Leidenschaft fürs Schreiben, egal ob Pressemitteilung oder Instagram Post
- bist kreativ im Copywriting und hast Lust, dich bei Bildkreationen auszutoben, weißt, wie du Inhalte verpackst und diese plattformgerecht publizierst
- bist sicher im Umgang mit Instagram, Facebook, Twitter, YouTube und Co., im Idealfall auch mit deren Business- und Ad Manager Tools

- bekommst aktuelle Trends wie neue IGTV Formate, TikTok Kampagnen o.ä. als einer der ersten mit und unterstützt bei der Ideenentwicklung, wie man diese für Kundenprojekte einsetzen kann
- bist ein/e hervorragende/r Kommunikator*in und hast eine hohe Sozialkompetenz
- findest dich in unseren Agenturwerten wieder: Ehrlich, verlässlich, präzise, unkonventionell, mutig, inspirierend
- bist mit hoher Sportaffinität ausgestattet
- sprichst fließend Deutsch und sicheres Englisch
- bringst sehr gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere in Excel, PowerPoint und optimalerweise Photoshop mit

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung von Content- und Redaktionsplänen für Sport-Engagements und Live-Sport-Events
- Konzeption von Social Media Beiträgen, Entwicklung neuer Content-Formate
- Unterstützung in der Erstellung und Umsetzung von integrierten, digitalen Kampagnen
- Eigenverantwortliches Führen von ausgewählten Kunden, von Social Media Konzeption bis hin zur operationalen Umsetzung
- Schreiben von Sport-Pressemitteilungen und redaktionellen Texten (z.B. Blog-Posts, o.ä.)
- Ausarbeitung und Umsetzung von redaktionellen Guidelines
- Pflege und Aktualisierung von Inhalten über Kunden CMS
- Community-Management
- Entwicklung und Bearbeitung geeigneter Photoshop-Templates, Bilder und Texte
- Monitoring & Benchmarking relevanter Social-Media-Kanäle sowie entsprechende Recherche, Analyse und Erstellung von aussagekräftigen Reportings
- Teilnahme und ggf. Leitung sowie Vor- und Nachbereitung von Terminen mit externen Dienstleistern, Agenturen und Kunden

Du brauchst uns keinen Roman als Anschreiben zu schicken. Schildere uns einfach kurz und knackig deine Motivation. Diesen Text, deinen CV und weitere Unterlagen deiner Wahl schickst du mit deinem frühestmöglichen Eintrittstermin als PDF an Julie Schillinger, jobs@apollo18.com.

apollo18.com | linkedin.apollo18.com | twitter.apollo18.com | instagram.com/we_at_apollo18

Mit der Absendung erklärst du dich damit einverstanden, dass wir dich per E-Mail oder telefonisch kontaktieren und deine Bewerbungsunterlagen bis auf Widerruf speichern. Genauere Angaben darüber, wie wir deine Daten im Rahmen deiner Bewerbung verarbeiten, findest du **hier.**