



Apollo18 ist keine klassische Agentur, sondern eine sportliche Mission. Wir glauben, dass Sport die Kraft hat, Menschen zu begeistern und in der heutigen Welt für jeden Einzelnen sowie auch gesellschaftlich etwas zu bewegen.

Genau dafür lebt unsere Mannschaft seit 2010 täglich die Werte des Sports. Wir kreieren hochwertige Live-Erlebnisse und entwickeln überraschende, digitale Konzepte und Inhalte. Mit rund 30 Teammitgliedern arbeiten wir auf internationalen Projekten für Premiummarken von Automobil über FMCG und Banking bis hin zu Sportverbänden.

Genau dafür brauchen wir weitere Unterstützung und suchen deshalb zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:

Content Marketing Specialist – Sport (m/w/x)

Für einen unserer Agenturstandorte in **Stuttgart, Berlin oder Frankfurt**

Wenn du eine kommunikative, kreative Persönlichkeit bist, die montagmorgens ins Büro (oder neuerdings in Video Calls) gerannt kommt und sagt: „Ich habe am Wochenende wieder ein neues Insta-Story-Format gesehen, dass wir unbedingt mal testen sollten“, dann passt diese Stelle zu dir. Als Content Marketing Specialist entwickelst du frische Contentideen und übernimmst die inhaltliche Verantwortung für die Betreuung von Social-Media-Kanälen ausgewählter Kunden als Teil unseres Content- und Editorial Teams.

Wir finden, dass wir eine tolle Agentur sind: Groß genug, um für richtig starke Kunden anzutreten, klein genug, um absolut agil und unkonventionell sein zu können. Mit diesem Setup bieten wir dir die Chance, mit uns zu wachsen und dich an der Seite unserer Sportmarketing-Spezialisten weiterzuentwickeln. Mitgestaltung ist bei uns explizit erwünscht, eigenverantwortliches Arbeiten wird gefördert und das alles in einer Atmosphäre, bei der man sich sonntagabends schon auf Montagmorgen freut.

DU

- hast mind. 2-3 Jahre praktische Erfahrung in der Marketing- und Medienbranche, z.B. als Social Media Manager*in, Content Creator, Copywriter oder Projekt-Manager*in für digitale Medien
- hast redaktionelle Erfahrung in der Entwicklung von Social Media Content jeglicher Art
- hast einen ausgeprägten Sinn für echtes Storytelling und bist offen, das Thema Content anders zu denken
- hast verrückte und starke Ideen und trägst sie mit Leidenschaft ins Team

Apollo

- bist immer eine/r der Ersten, der/die neue Features in Social Apps ausprobiert, Cliffhanger sind dein Spezialgebiet und bei deinen Stories swiped garantiert niemand weg
- weißt, wie man gemeinsam mit einer Kreationsabteilung Kundenbriefings entwickelt und mit Leben füllt
- bist in der Lage, Contentproduktionen von Briefing bis Go-Live zu betreuen
- weißt, was in der Sportwelt von Motorsport, Fußball, Volleyball bis hin zu eSports und Laufen abgeht, bist ein Newsjunkie und der/die Erste, der/die von spannenden sportlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen Wind bekommt
- schreibst leidenschaftlich gern
- bist sicher im Umgang mit Instagram, Facebook, Twitter, YouTube und Co. sowie deren Business- und Ad Manager
- kannst mit „KPI-orientiertes Marketing“ etwas anfangen, Zahlen lesen und interpretieren und diese als Basis deiner täglichen Arbeit anwenden
- findest dich in unseren Agenturwerten wieder: ehrlich, verlässlich, präzise, unkonventionell, mutig, inspirierend
- sprichst fließend Deutsch und sicheres Englisch
- bringst sehr gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere in Excel, PowerPoint und optimalerweise Photoshop mit.

DEINE AUFGABEN

- Zu Sport-Themen von eSports über Formel 1 bis Beachvolleyball entwickelst Du brandheißen digitalen Content nach höchsten Maßstäben und setzt diesen auf den Kanälen unserer Kunden auf und um (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, Blog, newsletter)
- Du entwickelst Content- und Redaktionspläne für Sport-Engagements und Live-Sport-Events
- Du bist verantwortlich für das Führen von Kunden, von Social Media-Strategieberatung bis hin zur operationalen Umsetzung
- Du unterstützt das Content-Team bei der Erstellung und Umsetzung von integrierten Kampagnen
- Du konzipierst und erschaffst täglich Social Media-Beiträge und neue Content-Formate
- Du nutzt deine strategischen Kenntnisse um das Monitoring & Benchmarking betreuter Social Media-Kanäle voranzutreiben
- Du unterstützt unsere Kunden bei der Pflege und Aktualisierungen ihrer Inhalte
- Du analysierst Social Media-Inhalte, übernimmst Trend- und Formatrecherchen
- Du entwickelst Reportings bzgl. KPI-gesteuerter Kanal-Performance

APOLO

Du brauchst uns keinen Roman als Anschreiben zu schicken. Schildere uns einfach kurz und knackig deine Motivation. Diesen Text, deinen CV und weitere Unterlagen deiner Wahl schickst du mit einer Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin als PDF an Julie Schillinger, jobs@apollo18.com.

Wir freuen uns über alle Bewerbungen, und möchten insbesondere Persons of Color bzw. Interessent*innen, die von Mehrfachdiskriminierung betroffen sind, auffordern, sich bei uns zu bewerben.

apollo18.com | [linkedin.apollo18.com](https://www.linkedin.com/company/apollo18/) | [instagram.com/we_at_apollo18](https://www.instagram.com/we_at_apollo18/) | [@twitter.apollo18.com](https://twitter.com/apollo18)

Mit der Absendung erklärst du dich damit einverstanden, dass wir dich per E-Mail oder telefonisch kontaktieren und deine Bewerbungsunterlagen bis auf Widerruf speichern. Genauere Angaben darüber, wie wir deine Daten im Rahmen deiner Bewerbung verarbeiten, findest du [hier](#).