



Marketing Manager / Marketing Lead (m/w/d)

Wir sind ein Start Up aus München mit der Vision Menschen zu helfen sich selbst zu helfen. Mit unserer ersten Marke TRUETAPE® und deren Produkte sagen wir körperlichen Beschwerden den Kampf an. Auch dank unseres Brand Ambassadors Felix Neureuther, bringen wir unsere Produkte einer breiten Kundengruppe näher und erweitern das Portfolio stetig. Wir verkaufen nicht nur online, sondern sind auch deutschlandweit im Einzelhandel gelistet, z.B. in über 600 Müller Drogeriemärkten. Nun stehen wir kurz vor dem Launch unserer zweiten Marke Hydrad® (Functional / Wellness Beverages) und wollen, auch mit deiner Hilfe, noch stärker auf modernes, digitales Marketing setzen. In einem noch kleinen Team wirst du schnell eine tragende Rolle einnehmen und Tag für Tag spannende Aufgaben vor dir haben.

Was dich erwartet:

Als Marketing Manager / Marketing Lead bei uns im Startup, einer angehenden Brandschmiede für D2C-Brands im Sport, Health & Wellness Sektor, verschaffst du unseren Produkten, Homepages und Social-Media Kanälen Style und Aufmerksamkeit. Du bist der kreative Kopf für die Entwicklung von Marketing-Kampagnen, unserer Content-Strategie und der Kommunikation mit Partnern aus dem Profisport, Influencern und Agenturen. Mit dir bekommen unsere kleinen Design-, Sales- und Produktteams die nötige Unterstützung, um noch bessere Ergebnisse zu erzielen und den Kunden unserer Zielgruppen die Vorteile unserer Produkte und Marken noch besser bekannt zu machen. Mit deinen Ideen verhilfst du uns dabei weiter zu wachsen, mehr Menschen mit unseren Produkten, Services und Contentangeboten zu erreichen und uns als Brandhub stetig weiterzuentwickeln.

- Als der Experte im Digital-Marketing übernimmst Du direkt Verantwortung für unsere Marken und Produkte mit Fokus auf den Bereich E-Commerce.
- Du entwickelst einen individuellen digitalen Content- und Marketing-Mix für unsere Online-Shops (eigene Homepages und Amazon) sowie Social Media Kanäle und bringst diesen an die passende Zielgruppe.
- Du managst unsere Brands von der redaktionellen Planung über die Content-Produktion bis hin zur Kampagnenentwicklung und setzt alles hands-on zusammen mit deinem Produkt- und Designteam um.
- Du findest kreative Verkaufsstrategien und Marketingkonzepte für deine Brands/ Produkte und hilfst uns so beim Umsatzwachstum, der Neukundengewinnung und der langfristigen Kundenbindung.
- Du hast Spaß daran eigene Ideen umzusetzen, Assets selbst zu erstellen und Dinge zu Ende zu bringen.
- Du übernimmst die Planung, Umsetzung und Optimierung von Performance-Marketing-Kampagnen und die damit eventuell einhergehende Agentursteuerung.

- Durch Analyse der Marketingdaten verbesserst Du immer wieder die Kampagnenqualität und übernimmst auch Budget-Verantwortung.
- Du arbeitest daran ein Netzwerk von Content-Creator (Fotografen, Influencer, Heavy User, Fans) aufzubauen um eine Fülle von verlässlichen Inhalten zu schaffen.
- Die gesunde Mischung machts! Bei uns erwartest dich viel Abwechslung, Du befasst dich z.B. mit Contenterstellung im eigenen Team und Freelancern/ Agenturen (Text, Grafik, Foto, Video), Social Media (Paid Ads / Performance Marketing & non paid-Reichweite - beides auf Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube), Google AdWords, Newsletterkonzeption und Email-Marketing, Landingpageoptimierung, Aufbau von Affiliate-Programmen, Influencer- und andere Onlinekooperationen, Marketingdatenanalyse, Brand Management und vieles mehr.

Was dich ausmacht:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder BWL, am besten mit Schwerpunkt Online-Marketing, Online-Medien, E-Commerce oder vergleichbarer Studiengang / Ausbildung.
- Mindestens 1,5-2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing, idealerweise im Bereich D2C E-Commerce (inkl. Plattformen wie etwa Shopify und Amazon)
- Erfahrung mit dem Facebook Business Manager und Google Ads sowie in der Zusammenarbeit von Online-Marketing Agenturen / Freelance Content Creators.
- Hands-on Mentalität und etwas von Grund auf aufzubauen macht dir Spaß.
- Interesse in den Bereichen Gesundheit, Sport/ Training , Medizin und Ernährung und Trendbewusstsein für die Themen „E-Commerce“ und „Online-Advertising“ sowie ein gutes Gespür für Kundenwünsche und Nutzerverhalten.
- Du arbeitest ergebnisorientiert, besitzt performanceorientierte analytische Fähigkeiten und der Umgang mit relevanten Webanalytics-Tools fällt dir leicht.
- Teamfähigkeit, starke kommunikative Fähigkeiten und Verantwortungsbereitschaft.
- Du bist noch kein ausgewiesener Profi mit Kinesiotapes, Faszientools oder Functional Drinks? Keine Sorge, du wirst dich auf deinem Weg bei uns weiterbilden und bestimmt alles Nötige kennenlernen.

UNSER ANGEBOT:

Du bist bei uns genau richtig, wenn:

- Du Teil eines motivierten, jungen und dynamischen Teams werden und Startup-Atmosphäre wie sie leib und lebt kennenlernen willst.
- Du das Ziel hast schnell Verantwortung für eigene Projekte zu übernehmen und dich auf spannende und abwechslungsreiche Aufgabengebiete in einem zügig wachsenden Unternehmen freust.
- Du nah dran sein willst an dem was deine tägliche Arbeit bewirkt.
- Du Spaß daran hast, durch kreatives Marketing Produkte und Marken zum Leben zu erwecken.
- Unternehmerisches Denken zu einem Teil deiner Persönlichkeit geworden ist.
- Du den Wunsch hast, Dich persönlich und fachlich in einem Start Up Umfeld weiterzuentwickeln.

Was wir bieten:

- Eine lockere und familiäre Arbeitsatmosphäre, sowie abwechslungsreiche Aufgaben.
- Come as you are! Dresscode gibts bei uns nicht, Du kommst mit dem Outfit zur Arbeit, in dem Du Dich wohlfühlst.

- Einen wahren Einblick in das Startup-Leben mit gemütlichem Büro im Herzen von München.
- Faires Gehalt und Urlaubskontingent
- Getränke von Kaffee über diverse Kaltgetränke und Softdrinks – bei uns bist Du bestens versorgt und das natürlich kostenlos.
- Moderner Arbeitsplatz mit Kombination von Office und Homeoffice möglich.

Das klingt ganz nach Dir und einem Job der Dir Spaß machen könnte?

Dann nutze Deine Chance und gestalte unsere Zukunft aktiv mit. Bewerbe dich einfach per E-Mail unter **jobs@truetape.de** bei uns. Deine und unsere Sicherheit liegt uns sehr am Herzen, daher führen wir zur Zeit hauptsächlich Videointerviews.

Bei Rückfragen kannst du uns aber natürlich auch gerne erstmal telefonisch unter **089/52060683** erreichen.