

**RASOLUTION ist eine Marketing- und Kommunikationsagentur mit Fokus auf Action Sports, insbesondere Mountainbike. In diesem Bereich ist das Unternehmen spezialisiert auf die Entwicklung von PR-Strategien, Markenkommunikation, Marketingberatung von Firmen, Organisation und Durchführung von Events sowie die Vermarktung von internationalen Sportlern und Veranstaltungen.**

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n erfahrene/n:

**PR-Manager (m/w/d)**  
in Vollzeit

**Ihre Aufgaben:**

- Entwicklung von PR- und Marketing Strategien / Konzeption
- Budgetplanung/-kontrolle und Angebotserstellung
- Erstellung von Presstexten in deutscher und englischer Sprache, z.B. bezüglich Events, Tourismusregionen, Produkten, Athleten usw. mit Schwerpunkt Mountainbike
- Entwicklung und Umsetzung von Social Media Kampagnen
- Professionelle Kommunikation mit Medienvertretern (Lifestyle-, Tages- und Si-Presse)
- Ausbau und Pflege unseres Mediennetzwerkes
- Kundenführung (Account Management)

**Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder alternative Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung in PR/Kommunikation
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Konzeptionelles und strategisches Denken
- Sichere und klare journalistische Texterqualitäten
- Strukturierte Arbeitsweise
- Kreativität und Kommunikationsstärke
- Engagement & Zuverlässigkeit
- Hohe Sport-Affinität
- Teamfähigkeit

**Wir bieten:**

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgabe in einem spannenden Umfeld
- International renommierte Kunden und Weltklasse Athleten Portfolio
- Entwicklungsmöglichkeiten und Raum für eigene Ideen
- Ein modernes Arbeitsumfeld im Herzen von München mit flexiblen Home Office Regelungen
- Ein nettes und engagiertes Team als Teil einer branchenführenden Agentur

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Dann freuen wir uns, Sie kennen zu lernen.  
Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung (per E-Mail) an:

**RASOLUTION GmbH**  
**Nathalie Tanos**  
[jobs@rasolution.com](mailto:jobs@rasolution.com)