

Unter dem Dach der **RUNABOUT Sports GmbH** vereinen sich Spezialisten, wenn es um sportliche Highlights und unvergessliche Erlebnisse geht. Wir sehen uns dabei nicht nur als Dienstleister beim Erstellen und Realisieren von Eventkonzepten, sondern sind strategisch denkender Partner für Unternehmen, Organisationen und Städte.

Unsere Flagship ist der **GENERALI MÜNCHEN MARATHON**, den unser Team selbstständig organisiert und vermarktet. Darüber hinaus warten internationale Projekte und sportliche Großveranstaltungen in unserem Portfolio.

Am Standort München suchen wir ab sofort einen

Communications Manager (M/W/D)



Dein Aufgabengebiet ist vielfältig und beinhaltet unter anderem:

- Koordination und Weiterentwicklung aller externen und internen Kommunikationskanäle der eigenen Events, einschließlich der Pressearbeit, Newsletter und Social-Media-Auftritte
- Erstellung bzw. Redaktion von Pressemitteilungen, Fachartikeln, Interviews und anderen Inhalten gemeinsam mit den fachlichen Ansprechpartnern und Koordination der Verbreitung über die verschiedenen Kommunikationswege
- Übernahme der Funktion als Pressesprecher (m/w/d) für die gesamte RUNABOUT Sports Holding
- Organisation von Pressekonferenzen und dem Media Center des MÜNCHEN MARATHON
- Ausbau unseres Bekanntheitsgrades in der Öffentlichkeit und Entwicklung innovativer PR-Kampagnen sowie Erschließung neuer Zielgruppen
- Ansprechpartner für die Medienkontakte (Rundfunk, Print, TV, Internet...)
- Organisation und Projektbetreuung unserer Live-produktionen (Livestream, Online Pressekonferenz, TV-Übertragung)
- Analyse und Reports der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Was Du mitbringen solltest:

- Abgeschlossenes Studium mit Marketingbezug, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare fachspezifische Ausbildung im PR/Journalismus Bereich
- Nachgewiesene Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Einschlägige Erfahrung in der sportfachlichen Kommunikation und gute Kenntnis der Presselandschaft
- Fundierte Erfahrung mit Sozialen Medien einschließlich LinkedIn, Facebook & Instagram
- Schnelle Auffassungsgabe und Kreativität sowie die Fähigkeit, in einem komplexen Umfeld mit vielen Themen, Zielgruppen und Kommunikationswegen zu agieren
- Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen und ein sehr gutes Gespür für Text und Grafik
- Hands-on-Mentalität, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise

Wir bieten Dir:

- Verantwortung für spannende und internationale Projekte im sportlichen Umfeld
- Flache Hierarchie innerhalb des Teams und ein unterstützendes Umfeld, das Dich nicht nur beruflich, sondern auch auf persönlicher Ebene wachsen lässt
- Ein offenes, transparentes und gemeinschaftliches Arbeiten
- Raum für eigene Ideen und kreative Mitgestaltung der Events
- Arbeite in unserem zentralen und modernen Office mitten in München, direkt am Isarufer

Du bist motiviert, voll Tatendrang, nicht Durchschnitt und willst auch keinen?

Perfekt! Dann bewirb dich noch heute. Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen sowie die Angabe zu Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an karriere@generalimuenchenmarathon.de.