

**DO IT!****ARE YOU READY FOR THE SQUAD !**

## **SPONSORING: JUNIOR PROJEKT MANAGER (m/w/d)**

Background im Sportbusiness? Erste Berufserfahrungen in Agenturen, Verbänden oder Unternehmen? Lust auf Entwicklung von Kunden, Projekten und Ideen im Bereich Sport, Musik und Digital? Wir bieten Dir einen Einstieg in eine renommierten Agentur der Live Kommunikation und Einbindung in ein Experten-Team im Bereich Sponsoring & CSR!

### **DEINE AUFGABEN**

- Support bei der Konzeption, Organisation, Durchführung und Nachbetreuung von Events / Kampagnen / digitalen Projekten, zB. in den Themenbereichen Aktivierung, Behindertensport, Festival
- Aktive Mitarbeit bei Projektplanung- und Realisierung
- Support bei Kundenbetreuung in Strategie & Consulting
- Erstellung von Konzept-Präsentationen (deutsch / englisch) für unser vielfältiges Kundenportfolio
- Recherchetätigkeiten im Themenbereich Sport, Musik, Social Media / Digital, CSR etc.

### **DEIN PROFIL**

- Abgeschlossenes Sport-Studium Bachelor oder Master / Abgeschlossene Ausbildung in einem artverwandten Bereich (must have)
- Besondere Leidenschaft für Sport, Musik, Social Media / Digitales (must have)
- 1-3 Jahre Berufserfahrung in Vereinsstruktur / Sportagentur (must have)
- Affinität für digitale Themen und Entwicklungen
- Kreativ und neugierig, Lust auf Entwickeln und Gestalten

### **UNSERE BENEFITS**

Wir suchen Individuen mit Lust auf große Ideen, mit Feuer in den Venen, mit Drive für neue Wege und einen ausgeprägten Sinn für den Zusammenhalt. Als moderne Agentur mit über 26-jähriger Erfolgsstory bieten wir Dir Gleitzeit, Gesundheitsförderung, flache Hierarchien und Weiterbildungsmöglichkeiten in einem internationalen Umfeld - aber vor allem spannende und vielfältige Inhalte, ein hohes Maß an Eigenverantwortung und gute Karriereperspektiven.

Unsere Unit DO IT! RE.SPONSE verknüpft gesellschaftliche Verantwortung mit der Strahlkraft von Sponsoring. Mit der Zielsetzung, gesellschaftsrelevante Themen und Projekte glaubwürdig in emotionalen, aufmerksamkeitsstarken Umfeldern zu verankern. Im Stadion, auf dem Festival oder auf Twitch – wir leben und arbeiten analog & digital.

Ein Einstieg kann im Zeitraum 02/23 – 06/23 geschehen und der Agentursitz ist in Düsseldorf an der Kö.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Dir!

### **DEINE ANSPRECHPARTNERIN:**

Judith Guttkorn (HR)  
0211 864 12 -71  
[welcome@doit.de](mailto:welcome@doit.de)

### **WIR ÜBER UNS**

Phantasie, Disziplin und Siegeswillen haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind: eine der „Top Five“ Agenturen der Branche in Deutschland. Wir leben Disruption, lieben es, anders zu sein und brennen für unsere Kunden und Projekte. Wir sind stolz darauf, Teil der Omnicom Experiential Group, der kreativen Speerspitze der weltweiten Gruppe zu sein.

Unsere Crew: 70 Frauen und Männer aus 12 Nationen, die Schulter an Schulter immer füreinander da sind. Egal ob Sales Promotion, Launch-Event oder Sponsoring-Strategie – Influencer- und Social Media-Kampagnen, Guerilla-Stunt oder Incentive-Highlight: Wir sorgen für Wirkung.