RHEINSPORT

Trade Marketing & Social Media Support (m/w/d)

In Köln ab sofort in Vollzeit oder Teilzeit

AUFGABEN

HANDELSMARKETING

- Weitergabe von Materialien (z.B. Kampagnen-Assets, Leitlinien etc.)
- Bearbeitung täglicher Anfragen zur Nutzung geteilter Plattformen
- Entwicklung eines effizienten Reportingverfahrens
- Austausch zu Kampagnenumsetzungen und -ergebnissen und Teilen von Best Practices
- Erklärung von Arbeitsmitteln und Materialien
- Unterstützung und Koordination des Sell-Out Programms und des Brand-Trainer-Programms
- Unterstützung bei der Erstellung von Trade-Marketing-Materialien zusammen mit Agenturen

SCHULUNG DER HANDELSPARTNER

- Unterstützung des Trade Marketing Managers bei der Einführung des digitalen Schulungssystems
- Unterstützung bei der Erstellung von Leistungskennzahlen
- Koordination von Übersetzungen in verschiedene Sprachen
- Sicherstellung der Nutzung des digitalen Schulungssystems
- Regelmäßige Absprachen und Updates mit den Länderteams zur Erfolgskontrolle

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGEMENT

- Unterstützung und Koordination der FrontRunner Teams
- Leistungskontrolle der FrontRunner Teams
- Sicherstellen von Termineinhaltungen und Produktion von Social Media Content der FrontRunner
- Prozessoptimierung zur effizienteren Gestaltung von Seedings, Reportings etc.
- Weiterentwicklung des FrontRunner Programms zur optimalen Nutzung der FrontRunner Aktivitäten

PRÄSENTATIONEN

- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen
  (z.B. Sell-in Präsentationen, Reportings, Best Practices)

ASICS SOCIAL MEDIA ACCOUNTS

- Unterstützung der lokalen und zentralen ASICS Europe Social Media Teams
- Sicherstellung der Nutzung der ASICS Accounts und der Übereinstimmung der Inhalte mit den zentralen Social Media-Kalendern
- Genehmigung der Social Media Kalender der Vertriebspartner und Beratung zu ihren Accounts
- Zusammenführung von Analysen und Reportings der Vertriebspartner
- Unterstützung der Teams beim Social Media Tracking mit dem Upfluence-Tool

RHEINSPORT

KOMMUNIKATION

INTERN

- Zentrales EM-Team (Senior Marketing Manager, Trade Marketing Manager, Sales Manager, Merhandiser Manager, Key Account CMA), Zentrales AEB-Team (Social Media Team, FrontRunner Team, Trade Marketing Team), Südafrikanisches Marketing Team

EXTERN

- Ansprechpartner für Vertriebshändler und CMA's, Agenturen, Lieferanten, Running Communities etc.

ANFORDERUNGEN

REISEBEREITSCHAFT

- Meetings in Amsterdam im ASICS Headquarter einmal im Monat (2-3 Tage)

AUSBILDUNG & ERFAHRUNG

- Hochschulabschluss mit dem Schwerpunkt Marketing/ Handelsmarketing
- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Marketing
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Affinität zum Sport, insbesondere zum Laufen
- Interessierter und sicherer Umgang mit Social Media (v.a. Instagram und Facebook)

PERSÖNLICHE FÄHIGKEITEN

- Unternehmerisches Denken
- Belastbarkeit, Teamfähigkeit und Flexibilität
- Proaktive und kundenorientierte Arbeitsweise
- Lösungsorientierte Einstellung
- Sehr gutes Zeitmanagement und eigenständiges Arbeiten
- Verbindung zum Laufsport

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen per Post oder E-Mail:

RHEINSPORT Agentur für Sportmarketing GmbH & Co. KG; Eupener Str. 161/60; D-50933 Köln
Kontaktperson: Julia Grohmann; Telefon: +49 (0) 221- 8200 53 23; E-Mail: j.grohmann@rheinsport.de