



MATRIX



Die Johnson Health Tech. Co. Ltd. produziert seit 1975 Premium-Fitnessequipment und zählt zu den am schnellsten wachsenden Herstellern von Fitnessgeräten weltweit. Anspruchsvolle Endkunden sowie professionelle Fitnessseinrichtungen auf der ganzen Welt entscheiden sich für uns, weil sie sich auf uns verlassen können. Unsere Fitnessgeräte sind aufgrund der langen Lebensdauer besonders beliebt. Unsere Stärke liegt in der erstklassigen Qualität, der Liebe zum Detail und dem Streben nach Perfektion bei jedem unserer Geräte.

WIR SUCHEN DICH ALS

Online Marketing Manager (m/w/d) -in Vollzeit-

DEIN PROFIL

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder Studium, idealerweise im Bereich Digitale Kommunikation, Marketing oder vergleichbar
- Du verfügst über praxiserprobte Kenntnisse in der laufenden Betreuung von Websites, digitalen Plattformen unter Einsatz von Content-Management-Systemen, Usability, Nutzerführung und Erfolgskontrolle auf Unternehmensseite
- Du hast Erfahrung in der Erstellung, Optimierung sowie Überwachung von dynamischen und leadoptimierten Websitegestaltungen
- Du bringst Erfahrung in der Performance-Optimierung und -Auswertung und der Erstellung von Reportings mit
- Ebenso verfügst Du über gutes Wissen über Web Analytics, Reporting- und SEO/SEA-Tools (z.B. Google Analytics, etracker, Google Data Studio, Google (Optimize und Sistrix) sowie in Bereichen der grundlegenden Internet-Technologien (HTML, JavaScript und CSS)
- Du hast ein gutes Durchsetzungsvermögen, ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und eine eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Du verfügst über gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

SPANNENDE AUFGABEN ERWARTEN DICH

- Du bist für das Management der Online-Marketing Aktivitäten verantwortlich
- Du bist der Ansprechpartner für Fragen, die den Online-Auftritt betreffen
- Du definierst und verstehst die Zielgruppen und analysierst Kundenpotentiale

- Du konzipierst den Web-Auftritt und implementierst zur Optimierung vorab geplante Kampagnen aus den Bereichen SEO, SEM/SEA, E-Mail-/Newsletter-Marketing, Social-Media und Affiliate-Marketing
- Du betreibst Keyword-Recherche, akquirierst Partner für Kooperationen und betreibst Linkbuilding
- Du übernimmst als Schnittstellenverantwortlicher die Steuerung und Briefing externer Dienstleister
- Du beobachtest den Markt, verfolgst Trends und führst Wettbewerbsanalysen durch
- Du erstellst Reportings zur Erfolgskontrolle
- Du präsentierst aufbereitete Analysen, zeigst Optimierungsmaßnahmen auf und gibst Handlungsempfehlungen

WAS WIR BIETEN

- Attraktives Gehaltspaket
- 30 Urlaubstage
- Sonderzahlungen: Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Deine Ausstattung beinhaltet neuestes technisches Equipment inklusive Handy
- Teil-Home Office Option
- Kostenfreie Nutzung des Corporate Fitness Raums
- Bei uns erwartet Dich eine individuelle Einarbeitung in unsere Dienstleistungen und Produkte
- Wir unterstützen: Betriebliche Altersvorsorge und Betriebliche Weiterbildung
- Kaffee, Tee und Kaltgetränke sind durch eine Ausschankanlage verfügbar
- Mitarbeiter-Rabatte auf Produkte des Unternehmens

Du suchst eine sofort verfügbare Anstellung mit langfristigen Perspektiven in einem international etablierten Unternehmen? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines Startdatums und Deine Gehaltsvorstellungen per E-Mail an

bewerbung@johnsonfitness.eu

UNSER KONTAKT

Johnson Health Tech GmbH
 Europaallee 51
 50226 Frechen