

## JUNIOR PROJEKT MANAGER SPORT (m/w/d)

Du hast 1 bis 2 Jahre Berufserfahrung in einer Sponsoring-Agentur (oder auch Kommunikations-Agentur) und eine abgeschlossene Ausbildung / Studium im Sportumfeld? Du hast Lust auf die Entwicklung von Kunden, Projekten und Ideen im Bereich Sponsoring, Aktivierung, CSR? Wir bieten Dir bei uns einen Platz in einer renommierten Agentur der Live Kommunikation und Einbindung in ein Experten-Team für alles was die Themenfelder Sport, Lifestyle und Musik angeht!

### DEIN AUFGABENBEREICH

- Team-Support bei der Konzeptionierung, Planung und operativen Umsetzung von Events und Kampagnen mit dem Ziel der Markenaktivierung über Sport-Sponsoring
- Dazu gehören z.B. Recherchetätigkeiten, Mitarbeit bei kreativen Brainstormings, Präsentationserstellungen sowie Aufgaben aus dem vorbereitenden Projektmanagement
- Darüber hinaus liegt der Fokus auf der Umsetzung und Realisierung von Events / Kampagnen / Aktivierungen, z.B. in Stadien, am POS, auf Social Media

### DEINE EXPERTISE

- Mindestens ein bis zwei Jahre Berufserfahrung in einer Sportagentur oder bei einem Sportverband
- Erste Erfahrungen im Bereich Projektmanagement im Sportumfeld
- Abgeschlossenes Studium Bachelor oder Master / Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Sport
- Besondere Leidenschaft für diverse Sportarten, bevorzugt Handball und Fußball
- Interesse für den digitalen Bereich

### UNSERE BENEFITIS

Wir suchen Individuen mit Lust auf große Ideen, mit Feuer in den Venen, mit Drive für neue Wege und einen ausgeprägten Sinn für den Zusammenhalt. Als moderne Agentur mit über 25-jähriger Erfolgsstory bieten wir Dir natürlich Gleitzeit, Gesundheitsförderung, flache Hierarchien und Weiterbildungsmöglichkeiten in einem internationalen Umfeld - aber vor allem spannende und vielfältige Inhalte, ein hohes Maß an Eigenverantwortung und gute Karriereperspektiven.

In der DO IT! Sponsoring Unit beschäftigen wir uns mit emotionalen Markenerlebnissen – ausgerichtet auf die Ziele unserer Kunden und die Bedürfnisse des jeweiligen Zielpublikums. Jedes Projekt ist neu, jeder Kunde anders, von Langeweile keine Spur. Im Stadion, auf dem Festival oder auf Twitch – wir leben und arbeiten analog & digital.

Neugierig geworden? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Bei Rückfragen jeglicher Art kannst Du Dich gerne an uns wenden!

### DEINE ANSPRECHPARTNERIN:

Judith Guttkorn (HR)  
0211 864 12 -71  
[welcome@doit.de](mailto:welcome@doit.de)

### WIR ÜBER UNS

Phantasie, Disziplin und Siegeswillen haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind: eine der „Top Five“ Agenturen der Branche in Deutschland. Wir lieben Disruption, lieben es, anders zu sein und brennen für unsere Kunden und Projekte. Wir sind stolz darauf, Teil der Omnicom Experiential Group, der kreativen Speerspitze der weltweiten Gruppe zu sein.

Unsere Crew: 70 Frauen und Männer aus 12 Nationen, die Schulter an Schulter immer füreinander da sind. Egal ob Sales Promotion, Launch-Event oder Sponsoring-Strategie – Influencer- und Social Media-Kampagnen, Guerilla-Stunt oder Incentive-Highlight: Wir sorgen für Wirkung.