

EINMALIG. ECHT. VON HIER.

GWD MINDEN HANDBALL-BUNDESLIGA GMBH & CO.KG

DEUTSCHER MEISTER 1971 • 1977

DEUTSCHER POKALSIEGER 1975 • 1976 • 1979



GWD Minden Handball-Bundesliga GmbH & Co.KG • Postfach 1264 • 32372 Minden

Mitarbeiter(in) für Marketing und Kommunikation (m/w/d) gesucht!

- Frühester Beginn: ab sofort
- Beschäftigungstyp: Teil- oder Vollzeit
- Qualifizierung: Berufserfahren

Die GWD Minden Handball-Bundesliga GmbH & Co. KG verantwortet den Spielbetrieb der Handball-Bundesliga Mannschaft in der 2. Handball-Bundesliga.

Zur Verstärkung unseres Geschäftsstellenteams suchen wir ab sofort eine(n) **Mitarbeiter(in) für Marketing und Kommunikation (m/w/d)**.

Ihre Aufgaben:

Marketing

- Erstellen/Visualisieren von Eigenwerbung
- Projektbezogene Tätigkeiten (Kampagnenmanagement, Aktionstage, Bewerbung der Spieltage)
- Koordination von Dienstleistern (z.B. Agenturen)
- Unterstützung unserer Partner bei Ihrer Präsenz im Umfeld von GWD Minden

Presse und Kommunikation

- Planen, Abstimmen und Erstellen von redaktionellen Beiträgen für Website, Print- und Onlinemedien in Text- und Bildform
- Gesamtheitliche Verantwortung für interne und externe Publikationen (u.a. Hallenmagazin, Newsletter, Broschüren, etc.) sowie die Website
- Redaktionelle Abbildung der Heim- und Auswärtsspiele auf den verschiedenen Digitalkanälen des Vereins
- Betreuung und Berichterstattung von Sport- und PR-Aktivitäten sowie Veranstaltungen
- Ansprechpartner(in) und Betreuung von Medienvertretern, TV- und Hörfunk-Partnern
- Projektbezogene Mitarbeit in der Geschäftsstelle



Hammer

porta



EINMALIG. ECHT. VON HIER.

GWD MINDEN HANDBALL-BUNDESLIGA GMBH & CO.KG

DEUTSCHER MEISTER 1971 • 1977

DEUTSCHER POKALSIEGER 1975 • 1976 • 1979



GWD Minden Handball-Bundesliga GmbH & Co.KG • Postfach 1264 • 32372 Minden

Social Media

- Strategische, operative und inhaltliche Betreuung der Social Media Kanäle
- Planen und Veröffentlichen von Text-, Bild- oder Video-Beiträgen
- Community-Management (Interaktion mit den Followern)
- Reporting und Optimierung aller Maßnahmen und Identifizierung digitaler Vermarktungspotentiale

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder erste Berufserfahrungen, vorzugsweise in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Journalismus
- Gutes Gespür für Text, Bild, und Videos sowie Spaß am eigenen Texten
- Fundierte Kenntnisse in der Bild- und Videobearbeitung (z.B. Adobe Photoshop, InDesign, etc.)
- Praktische Erfahrung mit der Kommunikation auf allen relevanten Social Media Plattformen
- Hohe Affinität zum (Handball-)Sport
- Teamfähigkeit, Aufgeschlossenheit, Organisationstalent, schnelle Auffassungsgabe
- Zeitliche Flexibilität an den Spiel- und Veranstaltungstagen

Unser Angebot

- Festanstellung
- Eigenverantwortliches Arbeiten in den Bereichen Kommunikation und Social Media
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben im spannenden Umfeld der Profisportbranche
- Offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann würden wir Sie gerne kennenlernen und freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und frühestmöglichem Eintrittstermin.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte digital an:

GWD Minden Handball-Bundesliga GmbH & Co. KG

Marienstraße 32

32427 Minden

z.Hd. der Geschäftsführung Nils Torbrügge

E-Mail: heike.ruhe@gwd-minden.de



Hammer

porta

