



DIE STÄRKSTE LIGA DER WELT.

Die Handball-Bundesliga GmbH, der die 36 Vereine und Kapitalgesellschaften der LIQUI MOLY HBL und der 2. Handball-Bundesliga angehören, ist verantwortlich für die Organisation und die nationale und internationale Vermarktung der professionellen deutschen Handball-Bundesligen sowie für eine innovative Weiterentwicklung in allen relevanten Geschäftsfeldern. Weitere Informationen erhältst du auf unsere Homepage unter www.liquimoly-hbl.de.

Für unseren Standort in Köln suchen wir Dich als

Manager*in (w/m/d) CRM/Online-Marketing (zum nächstmöglichen Zeitpunkt)

Du hast Teamplyerqualität, Verantwortungsbewusstsein und willst Teil eines hochmotivierten Teams sein, das täglich sein Bestes für ein Unternehmen gibt, dessen Arbeitsumfeld von Offenheit, Respekt und Wertschätzung gekennzeichnet ist? Dann suchen wir Dich für eine Festanstellung mit großem Gestaltungsspielraum.

Deine Aufgaben

- ➔ Management aller Online-Marketing-Maßnahmen der HBL
- ➔ Aufbau und Weiterentwicklung eines eigenen CRM-Systems
- ➔ Konzeption von Marketing-Automationen in Zusammenarbeit mit allen internen HBL-Geschäftsbereichen
- ➔ Erstellen von Mailings/Texten zur individuellen und automatisierten Ansprache unserer User/Fans
- ➔ Suchmaschinenoptimierung: Steigerung der Auffindbarkeit und stetige Optimierung unserer Plattformen
- ➔ Suchmaschinen- und Social Media-Werbung: Konzeption, Abwicklung und Monitoring von ausgewählten Kampagnen über Google, Instagram, Facebook & Co.
- ➔ Management und Optimierung von Banner-Kampagnen im Umfeld der HBL

Das zeichnet dich aus

- ➔ Abgeschlossenes fachspezifisches Hochschulstudium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Online-Marketing CRM, Digital-Management, Sportökonomie, bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- ➔ Affinität zum Sport, idealerweise Handball
- ➔ Erste Erfahrungen im CRM-, Online-Marketing (SEO, SEA oder Social Advertising) -Umfeld
- ➔ Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- ➔ Du denkst kreativ sowie interdisziplinär und verfügst über ein hohes Maß an Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Menschen und innovativen Systemen
- ➔ Du arbeitest strukturiert und hast erste Erfahrung in der Steuerung von Projekten
- ➔ Bereitschaft zu flexiblen, den Anforderungen einer Profifliga entsprechenden Arbeitszeiten

Was wir bieten

- ➔ Arbeiten in einem hochmotivierten Team im Umfeld der Handball-Bundesligen
- ➔ Hohe Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum für die Umsetzung eigener Ideen
- ➔ Ein spannendes, modernes Unternehmen mit starken Partnern und einem abwechslungsreichen Alltag
- ➔ Aktive Mitgestaltung bei der Weiterentwicklung unserer Produkte
- ➔ Aufbau eines tollen Netzwerkes im Sportbusiness-Umfeld
- ➔ Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- ➔ Gute berufliche Karrierechancen
- ➔ Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit tageweise im Homeoffice zu arbeiten
- ➔ Eine einmalige Unternehmenskultur und regelmäßige Teamevents

Du bist interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen bis spätestens zum 31. August 2023. Bitte ausschließlich per E-Mail unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung unter dem Betreff „Manager*in (w/m/d) CRM/Online-Marketing“ an: personal@liquimoly-hbl.de