

(Junior) Marketing Manager/in Hamburg Open - Tennis am Rothenbaum

Werde ab sofort Teil des Teams in Hamburg!

Bringe Deine Marketingkarriere im Sportbusiness jetzt auf das nächste Level!

Das Turnier am Rothenbaum ist nicht nur eines der größten deutschen Sportveranstaltungen, sondern auch **national wie international ein renommiertes Tennisturnier**. Ab 2024 hält Tennium die Vermarktungsrechte an dem **ATP 500 Turnier**, welches im Juli stattfinden wird. Für dieses neue Recht im breitgefächerten Tennis Portfolio von Tennium suchen wir Dich.

(Junior) Marketing Manager/in: Wir sind auf der Suche nach einem Marketingspezialisten und Tennisliebhaber. Du würdest im Team der Hamburg Open arbeiten und eine Schlüsselrolle bei der täglichen Entwicklung und Ausführung des Marketingplans für das Turnier einnehmen.

Über die Rolle:

- Mitwirkung an der Gestaltung des Marketingplans für das Turnier
- Konzeption von Marketingkampagnen und Werbeaktionen, einschließlich plattformübergreifender Werbekampagnen
- Unterstützung des Kommunikationsteams bei Strategien für digitale Inhalte und Aktivierungen auf verschiedenen Plattformen
- Koordinierung der Gestaltung und Produktion von Werbematerialien, wie z. B. gedruckte, digitale und audiovisuelle Werbung
- Analyse von Trends und bereits durchgeführten Kampagnen zur kontinuierlichen Verbesserung der Ergebnisse
- Zusammenarbeit mit externen Lieferanten, um die erfolgreiche Umsetzung von Projekten (Aktivierungen...) sicherzustellen
- Zusammenarbeit mit Turnierbotschaftern und anderen wichtigen Influencern bei der Entwicklung von Werbekampagnen und Aktivitäten
- Koordinierung von Marketingaktivitäten mit Turniersponsoren und -partnern

(Junior) Marketing Manager/in Hamburg Open - Tennis am Rothenbaum

- Entwicklung von Partnerprogrammen mit anderen wichtigen Akteuren aus der Tenniswelt und der Stadt Hamburg zur Förderung der Veranstaltung
- Unterstützung bei der Durchführung von Analysen nach der Veranstaltung und von Werbekampagnen, um Empfehlungen für künftige Initiativen zu geben
- Erstellung regelmäßiger Berichte über die Erfolge der Kampagnen und Veranstaltungen
- Vorbereitung und Durchführung von Umfragen, um Kundeninput und -feedback zu erhalten, sowie andere damit verbundene Marktforschung

Was wir suchen:

- 1-2 Jahre Marketingerfahrung - Erfahrung im Bereich Sport oder Event von Vorteil
- Abgeschlossenes Studium in Marketing, BWL oder vergleichbar
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift
- Liebe zum Tennis
- Starke Kommunikationsfähigkeiten
- Starke analytische Fähigkeiten
- Teamfähigkeit
- Kreativer Geist
- Positive Einstellung und aufgeschlossene, proaktive Persönlichkeit
- Bereitschaft, gelegentlich zu reisen

Was wir bieten:

- Ein spannendes neues Projekt in einem internationalen Team
- Büroräume im Herzen der Stadt, im Center Court des Hamburger Rothenbaum
- Eine flache Hierarchie in einem jungen motivierten Team

Bewerbungen und Rückfragen bitte per E-Mail an Katja Wehlitz kw@tennium.com