



DIGITAL CONTENT CREATOR (M/W/D)

Wir bei Hydraid glauben zwei Dinge: Erstens, die Zukunft der Getränke kommt nicht fertig abgefüllt in Plastikflaschen. Zweitens, für die richtige Hydratation braucht es wissenschaftlich fundierte Funktion statt nur Wasser mit Geschmack. Deshalb entwickeln wir pulverbasierte, funktionelle Fast-Hydration Drinks, die dich in allen Momenten des Lebens schnell hydrieren und dabei super lecker schmecken.

Content ist dabei wie die richtige Hydratation: Sobald du zu wenig davon hast, trocknest du als Marke aus. Deshalb brauchen wir dich für unsere Digital Content Creation. Dein Smartphone hast du sowieso immer bei der Hand und sobald du unsere Sticks und eine Flasche siehst, filmst du drauf los oder planst kurzerhand selbst Shootings mit unserem Content Team. Auf deinem Mac schneidest du von knackigen Reels zu überzeugenden Ads kurze Videos oder unterstützt unsere Grafik bei Bildbearbeitung für unsere Website, Amazon Bilder oder META-Ads.

DEINE AUFGABEN:

- Du produzierst Video- und Foto-Content für unsere Kommunikationskanäle, insbesondere für Social Media und stehst dabei auch mal vor der Kamera.
- Du begleitest Events, Partnerkooperationen oder Treffen mit unseren Athleten selbstständig mit der Kamera und bereitest den Content für Social Media auf.
- Du übernimmst nicht nur die Postproduktion deiner eigenen Videos, sondern kannst auch aus User Generated Content herausragende Formate schneiden.
- Du erstellst gemeinsam mit unserem Content-Team vom Static bis zur Story Ad unsere Werbeanzeigen und stellst dabei deine Kreativität unter Beweis.
- Du unterstützt unsere Grafik Designerin bei der Bildbearbeitung und der Erstellung von Content für unsere Website und Amazon.
- Du planst und führst Lifestyle- und Produktshootings mit Schwerpunkt Video durch, begleitest von der Moods, Location- und Modellsuche, über das Video/Fotografen-Briefing bis zur Post-Produktion den gesamten Prozess.

DAS BRINGST DU MIT:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationsdesign oder Medien Produktion und mindestens 2 Jahre Berufserfahrung.
- Du bist mit der Post-Produktion von Videos vertraut und beherrscht gängige Schnitt- und Videobearbeitungsprogramme.
- Du hast Erfahrung mit Bildbearbeitung und kannst modernes Layout & Design in digitalen Werbemitteln umsetzen.
- Du hast das richtige Gespür für Storytelling und Markenkommunikation und kannst auch komplexe Themen in coolen Video-Snippets aufbereiten.
- Du bist kreativ, hast ein Auge für aktuellen, digitalen Style und bringst gerne eigene Ideen ein.
- Du bist kommunikativ, selbstständig, bereit, Verantwortung zu übernehmen und Projekte in Eigeninitiative zu starten und zu Ende zu bringen.
- Du hast Interesse am Thema Sport und Gesundheit und freust dich darauf, mit Profisportlern und Content Creators / Influencern Content zu planen, zu erstellen und zu bearbeiten.

DAS BIETEN WIR DIR:

- Ab sofort einen langfristigen, sehr abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem rasant wachsenden und purpose-driven Startup.
- Echte Work-Life-Balance. Wir befinden uns aktuell in der Testphase einer 4-Tage-Woche und machen jedes Wochenende zum langen Wochenende. Eine Vollzeitstelle hat bei uns 32h.
- Einen guten Mix aus Homeoffice und Büro bei uns im Münchner Stadtteil Westend.
- Ein junges und super nettes Team mit großem Teamgeist.
- Ein faires Gehalt, 24 Urlaubstage und fast jeden Freitag frei.

Das klingt genau nach dir?

» Dann schick deine Bewerbung per E-Mail an info@hydraid.com!
Bei Rückfragen kannst du uns gerne tagsüber telefonisch unter 089/52060683 erreichen.

Wir freuen uns auf dich!
Dein HYDRAID Team

