



Senior Marketing Manager (m/w/d) mit Social Media Affinität

Standort: München

Eintritt: ab sofort

Du bist Online Marketing affin, kommunikativ, sozial engagiert und interessiert daran, gemeinsam mit uns spannende Charity-Kampagnen ins Leben zu rufen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

VIPRIZE.org ist eine Online Charity Fundraising Plattform, die es prominenten Persönlichkeiten aus Sport, Entertainment, Fashion oder Musik ermöglicht, mit Hilfe Ihrer Social Media Power Spenden für Ihre Herzensprojekte zu generieren. Durch unser dynamisches Team mit flachen Hierarchien hast Du ab dem ersten Tag die Chance, ein noch junges ambitioniertes Unternehmen aktiv mitzugestalten. Es erwarten Dich ein attraktiver Arbeitsplatz in einer spannenden Branche, sowie verantwortungsvolle, interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten.

Zur Verstärkung unseres dynamischen Teams suchen wir einen engagierten Senior Marketing Manager (m/w/d) mit einer Leidenschaft für Social Media.

Deine Aufgaben:

- **Projektmanagement:** Als Teil des Core-Management Teams bist du verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Überwachung von Charity-Fundraising-Projekten von der Konzeption bis zum Abschluss.
- **Strategische Entwicklung:** Die Entwicklung, Koordination und Implementierung der Marketingstrategie werden von Dir verantwortet, die Du proaktiv mit Deiner Hands-on-Mentalität vorantreibst.
- **Social Media Management:** Leitung und Optimierung unserer Social-Media-Aktivitäten, sowie Strategie, um unsere Reichweite zu vergrößern, die Community zu aktivieren und die Bekanntheit sowie Spendenziele unserer Kampagnen zu steigern. Gute Expertise im Aufsetzen, Schalten, Optimieren & Analysieren von Social Media Werbeanzeigen (Meta-Ads im Facebook Business Manager, Google- & TikTok Ads)
- **Kunden- und Partnerbetreuung:** Enge Zusammenarbeit mit bestehenden und potenziellen Partnern, Sponsoren und Prominenten zur Entwicklung von Kampagnen und zur Sicherstellung einer erfolgreichen Zusammenarbeit.
- **Analyse & Reporting:** Überwachung und Analyse von KPIs zur Bewertung des Erfolgs unserer Kampagnen und Projekte. Erstellung regelmäßiger Berichte für die Geschäftsleitung.

Was Du mitbringst?

- **Erfahrung:** Ein abgeschlossenes Studium, optimalerweise aus den Bereichen BWL, Medien- und Kommunikationsmanagement, (Online-) Marketing oder Business Information Management. Mindestens 5-7 Jahre Berufserfahrung, idealerweise in einer ähnlichen Position in den Bereichen Marketing- oder Projektmanagement.
- **Social Media Expertise:** Tiefgehendes Verständnis und praktische Erfahrung im Management und in der strategischen Nutzung von Social Media Plattformen (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok) zur Unterstützung von Projekten und Kampagnen.

- **Führungskompetenz:** Erste Erfahrung in der Führung und Motivation von Teams, sowie in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern.
- **Kommunikationsstärke:** Hervorragende mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten, um sowohl intern als auch extern effektiv zu interagieren.
- **Analytisches Denken:** Fähigkeit, komplexe Daten und KPIs zu interpretieren und daraus Handlungen abzuleiten, um die Projektziele zu erreichen.
- **Organisationstalent:** Exzellente Organisations- und Zeitmanagementfähigkeiten, mit der Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu jonglieren und Prioritäten zu setzen.
- **Affinität zur Wohltätigkeit:** Eine Leidenschaft für wohltätige Zwecke und sozialem Engagement.
- **Sprachkenntnisse:** Fließend in Deutsch und Englisch.

Das bieten wir Dir:

- **Remote-Work:** Deine Arbeit passt sich Deinen persönlichen Lebensumständen an. Nutze unsere hybride Regelung zwischen Home-Office und der gemeinsamen Zeit mit unserem Team Office in zentraler Lage direkt am Viktualienmarkt im Herzen Münchens.
- **Teamkultur:** Ein dynamisches, unterstützendes und engagiertes Team, das leidenschaftlich hinter der Mission steht mit flachen Hierarchien.
- **Mitgestaltung:** Vielfältige Möglichkeiten, Deine eigenen Ideen miteinzubringen und an spannenden Charity-Projekten mit Top-Celebrities & Brands aktiv mitzuarbeiten.
- **Weiterentwicklung:** Raum für persönliche und berufliche Weiterentwicklung in einem wachsenden Unternehmen.
- **Gewinner-Events:** Sei dabei bei exklusiven Gewinner-Erlebnissen mit Stars aus Sport und Entertainment!
- **Weitere Benefits:** DB Deutschland-Ticket, Laptop, Fitness Studio und mehr!

Bewerbungsprozess: Wenn Du eine spannende Herausforderung suchst und Deine Fähigkeiten und Erfahrungen bei uns einbringen möchtest, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Lebenslauf, Motivationsschreiben, Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin.

Kontakt

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Ansprechpartner: Pablo Friedrich, E-Mail: pfriedrich@viprize.de