

Erfolge bei Olympischen Spielen und Weltmeisterschaften sind für Spitzensportler*innen das höchste Ziel. Snowboard Germany (SNBGER) schafft mit seinen Trainer*innen und Betreuer*innen die Basis für diesen Erfolg. Als eigenständiger Spitzenverband betreut SNBGER die Snowboard Nationalteams in allen Olympischen Disziplinen. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n



SOCIAL MEDIA MANAGER*IN IN VOLL- ODER TEILZEIT (75%)

Aufgaben:

Du arbeitest in einem motivierten Team und entwickelst als Schnittstelle zwischen unseren Kommunikations- und Marketingkolleg*innen hauptverantwortlich die Social Media-Kanäle von SNBGER weiter. Dadurch generierst Du Mehrwerte für unsere Partner und Sponsoren sowie für die Entwicklung des Snowboardsports. Dies beinhaltet:

- **Social is King!** Eigenständiges Pflegen/Editieren der Social Media-Kanäle mit Schwerpunkt Instagram und TikTok in Abstimmung mit der allgemeinen Kommunikationsstrategie von SNBGER
- **Erarbeiten/Erstellen** von Instagram und TikTok-Inhalten
- **Produktion** (Fotos/Videos) von Content auf und neben der Piste
- **Planung/Konzeptionierung von Medienproduktionen** in Abstimmung mit unseren Partnern und Sponsoren
- Entwicklung von kreativen Kampagnen zur **Steigerung der Reichweite und Interaktion**
- **Analyse von Performance-Daten** und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Eigenständiges **Verwalten von Werbebudget**
- Aktive **Beobachtung von Trends** und Entwicklungen in der Social Media-Welt
- Community Management: **Interaktion mit unserer Zielgruppe** und Beantwortung von Anfragen

Anforderungen:

Was für unsere Athlet*innen selbstverständlich ist, gilt auch für unser Team: Hohe Motivation und Einsatzbereitschaft, Teamfähigkeit und absoluter Leistungswille.

- **Begeisterung für Wintersport**, idealerweise Snowboarden (sicher auf der Piste bewegen können mit Snowboard und/oder Ski ist absolutes MUSS)
- (abgeschlossenes) **Studium** im Bereich Medien, Kommunikation, Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Einschlägige **Erfahrung** im Umgang mit Social Media Plattformen und Content-Management-Systemen
- **Kreativität** und Gespür für ansprechende Inhalte und visuelle Gestaltung
- Gute Kenntnisse in der Analyse von **Social Media-Kennzahlen**

- Affinität und Leidenschaft für **Storytelling**
- **Spaß am Texten**, eine grammatikalisch saubere Ausdrucksweise sowie sichere kommunikative Fähigkeiten
- Bereitschaft zu **flexiblen Arbeitszeiten** (u.a. an Wochenenden)
- Kenntnisse in Adobe Photoshop und Premiere (oder vergleichbares Schnittprogramm)
- Führerschein Klasse B

Angebot:

- hochinteressante **Tätigkeit mit den besten Snowboard-Profis Deutschlands** – auf und neben der Piste
- Du hast die Möglichkeit, **hinter den Kulissen bei Weltcup, Weltmeisterschaften sowie Olympischen Spielen** dabei zu sein und unser Team zu supporten
- **Homeoffice** ist jederzeit möglich, bis zu 50 Prozent der Arbeitszeit
- **Fortbildungsmöglichkeiten**
- Umfangreiche **Benefits** wie Wellpass, betriebliche Altersvorsorge/Unfallversicherung, Jobrad, Deutschland-Ticket usw.

Sende uns bei Interesse Deine Bewerbung inkl. möglichem Startdatum und Gehaltsvorstellung bis zum 15.12.2024 an jobs-kommunikation@snowboardgermany.com.

Wir freuen uns auf dich!