

Werkstudent (m/w/d) – Social Media & Contentmanagement

Standort: München

Eintritt: ab sofort

Du bist Social Media affin, kommunikativ, sozial engagiert und interessiert daran, gemeinsam mit uns spannende Charity-Projekte ins Leben zu rufen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

VIPrize ist eine Online Charity Fundraising Plattform, die es prominenten Persönlichkeiten aus Sport, Entertainment, Fashion oder Musik ermöglicht, mit Hilfe Ihrer Social Media Power Spenden für Ihre Herzensprojekte zu sammeln. Zur Verstärkung unseres Teams bieten wir ab sofort ein abwechslungsreiche und spannende Werkstudentenposition an.

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Entwicklung und Strukturierung von Redaktionsplänen für unsere Social-Media-Kanäle.
- Du betreust unsere Social-Media-Communities, indem du zeitnah auf Kommentare und Nachrichten reagierst, Interaktionen pflegst und eine positive Beziehung zu unseren Followern aufbaust.
- Identifizierung von Social Media Trends und Best Practices durch kontinuierliche Benchmark- und Wettbewerbsanalysen.
- Du erstellst kreativen und ansprechenden Content (Texte, Bilder, Videos) für unsere Social-Media-Kanäle und optimierst Beiträge für verschiedene Plattformen.
- Anlegen neuer Charity-Kampagnen über unser Content Management-System
- Unterstützung im Customer Service bei Kundenanfragen.

Was Du mitbringst?

- Du brennst für Social Media und bist sicher im Umgang mit gängigen Social-Media-Plattformen wie Instagram, Facebook, TikTok oder LinkedIn.
- Du bringst erste Berufserfahrung im Bereich Social-Media-Management oder Content Creation mit.
- Du bist kreativ und hast ein gutes Gespür für aktuelle Trends und zielgruppenspezifische Inhalte.
- Du verfügst über sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, sowohl schriftlich als auch mündlich.
- Du arbeitest strukturiert, eigenständig und bist zuverlässig im Umgang mit Aufgaben und Deadlines.
- Du arbeitest gerne in Teams zusammen und möchtest deine zukünftigen Kollegen*innen bei der Erstellung von Content unterstützen.

- Du hast gute Grundkenntnisse in Bild- und Videobearbeitungstools wie Adobe Photoshop, Canva, CapCut oder ähnlichen Programmen und lernst gerne neue Tools zur Contenterstellung kennen.
- Du studierst im Bachelor oder Master in einem relevanten Fachbereich, wie z.B. Kommunikation, Marketing, Medienwissenschaften etc.
- Du bringst großes Interesse mit an sozialen Fundraising-Projekten im Bereich Sport, Fashion, Entertainment, uvm.

Das bieten wir Dir:

- **Remote-Work:** Flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit deinen Vorlesungen kombinieren lassen. Nutze unsere hybride Regelung zwischen Home-Office und der gemeinsamen Zeit mit unserem Team Office in zentraler Lage direkt am Viktualienmarkt im Herzen Münchens.
- **Teamkultur:** Ein dynamisches, unterstützendes und engagiertes Team, das leidenschaftlich hinter der Mission steht mit flachen Hierarchien.
- **Mitgestaltung:** Vielfältige Möglichkeiten, Deine eigenen Ideen miteinzubringen und an spannenden Charity-Projekten mit Top-Celebrities & Brands aktiv mitzuarbeiten.
- **Weiterentwicklung:** Raum für persönliche und berufliche Weiterentwicklung in einem wachsenden Unternehmen.
- **Gewinner-Events:** Sei dabei bei exklusiven Gewinner-Erlebnissen mit Stars aus Sport und Entertainment!

Bewerbungsprozess:

Wenn Du eine spannende Herausforderung suchst und Deine Fähigkeiten und Erfahrungen bei uns einbringen möchtest, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Lebenslauf, Motivationsschreiben und frühestem Eintrittstermin.

Kontakt

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Ansprechpartner: Pablo Friedrich, E-Mail: pfriedrich@viprize.de

VIPrize GmbH

Blumenstraße 28

80331 München