

saucony

Werde

**SAUCONY
MOVE
MAKER**

Crew Mitglied (m/w/d)



DEIN PROFIL

ORT: HAMBURG, BERLIN

Du lebst in einer dieser Städte und kennst die Laufkultur vor Ort in- und auswendig. Du bist gut vernetzt und kennst die wichtigsten Treffpunkte, Events und Persönlichkeiten der lokalen Laufszenen.

DU BIST TIEF IN DER LAUFKULTUR VERWURZELT

Du bist regelmäßig in der Laufcommunity aktiv, kennst die wichtigen Veranstaltungen, Orte und Trends und bist selbst ein Teil dieser dynamischen Szene.

DU HAST EIN STARKES NETZWERK

in der lokalen Laufszenen aufgebaut haben:

Du kannst andere begeistern, an Veranstaltungen teilzunehmen und sich mit unserer Marke zu identifizieren.

DU BIST KREATIV & KOMMUNIKATIONSSTARK

Du teilst deine Begeisterung über Social Media oder andere Kanäle, erstellst authentischen und inspirierenden Content und kannst andere motivieren, sich deiner Begeisterung anzuschließen.

DU HAST EINE LEIDENSCHAFT FÜR MARKEN UND INNOVATIONEN

Du bist neugierig auf neue Entwicklungen und bereit, dein Wissen über die neuesten Produktinnovationen weiterzugeben.

DU STEHST AM ANFANG IHRER BERUFLICHEN LAUFBAHN

Idealerweise hast du erste Erfahrungen in den Bereichen Sport, Marketing, Kommunikation oder einer ähnlichen Disziplin gesammelt, suchst aber noch nach einer Möglichkeit, deine Fähigkeiten in einem inspirierenden Umfeld einzubringen und weiterzuentwickeln.



AUFGABEN

COMMUNITY-ARBEIT

- o Aufbau und Pflege von Beziehungen innerhalb der lokalen Laufgemeinschaft.
- o Teilnahme an wichtigen Laufveranstaltungen, um die Marke zu repräsentieren.

CONTENT CREATION & MARKENBOTSCHAFTER*IN

- o Erstellung von User Generated Content (UGC).
- o Fungieren als Meinungsführer und Mikro-Influencer.

WAS WIR BIETEN

- Flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit deinem Alltag und anderen Verpflichtungen kombinieren lassen.
- Exklusiver Zugang zu neuen Produkten.
- Kostenlose Produkte und Merchandising.
- Möglichkeit auf einen monatlichen Vergütungsvertrag.
- Potenzielle Karrierewege innerhalb der Branche.
- Kostenlose Schuhe zur Weitergabe an die Community.

DAS ERWARTEN WIR

- Leidenschaft für die Laufkultur und die Fähigkeit, andere zu begeistern.
- Engagement, die Marke in lokalen Netzwerken zu vertreten.
- Kreativität und Kommunikationsfähigkeiten für Content-Erstellung.

BEWIRB DICH JETZT!

BEWERBUNG@GID-PROJECTS.DE

