



In Kooperation mit der **IST-Hochschule für Management** bieten wir die Möglichkeit, innerhalb von fünf Semestern ein duales Master-Studium zu absolvieren.

Dualer Master of Arts „Sportbusiness Management“

Organisation:

Golf Management Verband Deutschland e.V. / GMVD Marketing GmbH

Einsatzgebiet:

Baierbrunn-Buchenhain südlich von München

Anstellungsart:

Dualer Master

Studienbeginn:

Ab 1. April 2026; ein Praktikum zur Einarbeitung in der Geschäftsstelle des GMVD ist vorab ab dem 1. Januar 2026 wünschenswert.

Im Landkreis München in unmittelbarer Nähe zum Isar-Hochufer befindet sich Baierbrunn. Der **Golf Management Verband Deutschland (GMVD)** hat sein Büro im Ortsteil Buchenhain, das nur wenige Kilometer von der südlichen Stadtgrenze Münchens liegt und über eine eigene Haltestelle der Münchener S-Bahn (S 7) verfügt.

Der GMVD wurde 1994 in Bonn als eigenständiger Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement tätigen Personen gegründet und zählt in der D-A-CH-Region über 730 Verwaltungs-, Fach- und Führungskräfte zu seinen Mitgliedern sowie über 100 wirtschaftliche Partner.

Der GMVD fördert die beruflichen Interessen seiner Mitglieder durch die Pflege nationaler und internationaler Beziehungen sowie die projektbezogene Zusammenarbeit in gemeinsamen Gremien mit anderen Verbänden und Organisationen. Im Mittelpunkt unserer tagtäglichen Arbeit steht die Verbandsorganisation, -verwaltung sowie interne und externe Kommunikation. Wir unterstützen unsere Kunden in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, stärken ihre jeweilige Präsenz und übernehmen die Organisation und Durchführung von Golfveranstaltungen, Messeauftritten und Mitgliederversammlungen. Unser größter und bedeutendster jährlich wiederkehrender Event ist der Golfkongress. Professionalität, Kompetenz und Zuverlässigkeit zeichnen uns aus, ergänzt durch hervorragende, langjährig aufgebaute Kontakte in der deutschsprachigen Golfbranche.

Das Studium:

Der duale Master-Studiengang „Sportbusiness Management“ richtet sich an alle, die bereits einen spezifischen Bachelor-Abschluss erworben haben und sich im Bereich des Sportbusiness weiterentwickeln möchten. Über 80% der Lehrinhalte haben einen direkten Sportbezug. Dazu zählen Themen zum internationalen Sportmarkt, Sportvermarktung oder strategisches Markenmanagement für die Sportbranche. Die Studierenden können sich zudem über zwei Wahlmodule individuell spezialisieren. Die theoretischen Studieninhalte werden über speziell aufbereitete Studienhefte vermittelt und durch multimediale Vermittlungsformen, wie Online-Vorlesungen, Online-Tutorien oder Online-Übungen ergänzt.



Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die dem/der Studierenden wichtiges Praxiswissen vermitteln und den Austausch mit Branchenexperten sowie Kommilitonen ermöglichen.

Bewerberprofil:

- Bachelor oder vergleichbarer Abschluss mit einem betriebswirtschaftlichen oder sportmanagement-orientierten Schwerpunkt
- Nachweis von 30 ECTS-Punkten aus ökonomischen Kursen (können auch über einen Brückenkurs erworben werden)
- Erfahrung beim Umgang mit digitalen und analogen Medien
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Eigeninitiative, Teamgeist und Offenheit für Neues
- Ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Zuverlässigkeit und Gründlichkeit
- Erfahrung mit Content Management Systemen (CMS) wünschenswert (z.B. Typo3)
- Erfahrung in der Erstellung und im Versand von Newslettern
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, Power Point, Outlook)
- Gutes, sicheres und gepflegtes Auftreten
- Freude und Interesse am Golfsport

Wir bieten:

- Abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit im professionellen Golfmanagement
- Persönliche Betreuung durch den Geschäftsführer sowie Assistenten des Geschäftsführers während der Studienzeit
- Sie erhalten intensive Einblicke in die Verbandsarbeit von eines deutschen Golfverbandes
- Sie wirken bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen mit (Reisetätigkeit)
- Sie erhalten Einblicke in Marketing, Vertrieb und Verwaltung
- Sie arbeiten aktiv bei der Konzipierung und Umsetzung von Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen für das professionelle Golfmanagement mit
- Sie erwerben langfristig die Fähigkeit, zentrale Geschäftstätigkeiten operativ, strategisch und eigenverantwortlich zu leiten
- Wir übernehmen sämtliche Studiengebühren und gewähren eine angemessene Ausbildungsvergütung

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen mit frühestmöglichem Eintrittsdatum per E-Mail an:

Golf Management Verband Deutschland e.V.

Andreas Dorsch (Geschäftsführer)

Isarstraße 3

82056 Baierbrunn-Buchenhain (bei München)

Tel.: +49 (89) 99017630

E-Mail: ad@gmvd.de

Web: www.gmvd.de

Weitere Informationen zum dualen Master-Studiengang „Sportbusiness Management“ finden Sie auf der Internetseite der IST-Hochschule für Management unter: www.ist-hochschule.de

Golf Management Verband Deutschland e.V.

Isarstraße 3

82065 Baierbrunn-Buchenhain

Tel.: +49 (0)89/ 99 01 76 30

Fax: +49 (0)89/ 99 01 76 34

info@gmvd.de

www.gmvd.de

www.gmvd-ccm.de

Vorstand:

Stefan Kirstein

David Müller

Thomas Schumann

Uwe Neumann

Norbert Zimmermanns

Geschäftsführer:

Andreas Dorsch

Bankverbindung:

Commerzbank AG

IBAN:

DE20 7008 0000 0727 0598 00

St.-Nr.:

143/236/30365

Vereinsregister:

VR 201136