



Wir machen die Extrameter – Hand drauf!

Sportmarketing-Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Athletenmanagement

- Standort: Oberstdorf (Allgäu)
- Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- bewerbung@triceps-team.de

Seit über 15 Jahren ist tri:ceps. die Partner-Agentur des Deutschen Skiverbandes. In dieser Zeit haben wir uns nicht nur zu einer der führenden Sportmarketing-Agenturen im deutschen Wintersport entwickelt, sondern unser Portfolio und unsere Expertise weitreichend vergrößert. Von unseren Standorten in Duisburg und Oberstdorf aus managen wir Spitzensportler, entwickeln Sponsoring- und Aktivierungskonzepte, setzen Marken im Sportumfeld in Szene und organisieren Events, die bei Fans und Partnern für Gänsehaut sorgen.

Unser Büro in Oberstdorf – direkt neben der ORLEN Arena gelegen, die u.a. Austragungsstätte des Auftaktskispringens der Vierschanzentournee ist – kümmert sich schwerpunktmäßig um das Athletenmanagement: Hier entwickeln wir Konzepte und Strategien zur Positionierung unserer Sportlerinnen und Sportler, kümmern uns um deren Vermarktung, steuern Medien- und PR-Termine – und sind täglich für unsere Athleten da, um ihnen den Rücken freizuhalten für eine erfolgreiche Karriere.

Du fühlst Dich davon angesprochen und bist bereit, mit uns die Extrameter zu gehen?
Dann komm in unser Team!

Deine Aufgaben

- Du bist Ansprechpartner für unsere Athleten und betreust sie umfassend – von Organisation und Vermarktung bis hin zu Kommunikation und Partnerkontakte.
- Du entwickelst individuelle Strategien für die Positionierung und sorgst für eine professionelle Platzierung im Sport- und Medienumfeld.
- Du identifizierst neue Sponsoring- und Kooperationsmöglichkeiten, entwickelst und platzierst passende Angebote und sorgst für eine reibungslose Umsetzung der Partnerschaften.
- Du gestaltest die digitale Präsenz unserer Athleten aktiv mit und berätst Partnerunternehmen bei der Entwicklung authentischer Inhalte und Aktivierungen, die Athleten und Marken wirkungsvoll miteinander verbinden.

- Du koordinierst Auftritte, Sponsorenaktivitäten und Medienanfragen und begleitest die Athleten bei Terminen und Projekten.
- Neben Deinem Schwerpunkt im Athletenmanagement arbeitest Du auch in weiteren spannenden Projekten aus den Bereichen Sponsoring, Event und Kommunikation mit.

Das bringst Du mit

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Sportmanagement, Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Erste praktische Erfahrungen im Athletenmanagement, Sponsoring oder im sportnahen Projektmanagement.
- Digitale Affinität: Du bist sicher im Umgang mit Social Media und hast ein Gespür für Content Creation (z. B. Storytelling, Bild-/Videoinhalte für die Kanäle der von uns betreuten Athleten).
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke und ein gutes Gespür für Marken- und Persönlichkeitsentwicklung.
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise.
- Begeisterung für Sport sowie Bereitschaft zu Reisen und Einsätzen am Wochenende.

Das bieten wir Dir

- Ein spannendes Aufgabengebiet im Herzen des Spitzensports – mit direktem Kontakt zu Athleten und Partnern.
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem engagierten Team.
- Die Möglichkeit, Deine digitale Kompetenz und Kreativität ins Athletenmanagement einzubringen.
- Flexible Arbeitszeiten, Optionen zum mobilen Arbeiten und ein Arbeitsplatz in einer der schönsten Sport- und Freizeitregionen Deutschlands.
- Persönliche Weiterentwicklung durch interne und externe Fortbildungen.
- Ein starkes Miteinander, flache Hierarchien und regelmäßige Teamevents.
- Langfristige Perspektive in einer wachsenden Agentur mit viel Gestaltungsspielraum.

Bereit für den nächsten Schritt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung (**Lebenslauf und Anschreiben**) per E-Mail an:

Silvia Lecce

 bewerbung@triceps-team.de

 tri:ceps. GmbH – Lösorter Str. 115 – 47137 Duisburg