

Werkstudium (m/w/d) – Social Media & Kampagnen Management

Standort: München | **Arbeitsmodell:** Hybrid | **Eintritt:** ab sofort

Wer sind wir?

viprize ist eine Charity-Plattform, die mit einzigartigen Charity-Gewinnspielen Spenden für wohltätige Zwecke und gemeinnützige Organisationen sammelt – darunter u. a. die Deutsche Krebshilfe, Stiftung RTL – Wir helfen Kindern, Laureus Sport for Good oder die Wings for Life Foundation.

Prominente aus Sport, Entertainment, Fashion und Musik nutzen dabei ihre Social-Media-Reichweite, um Spenden für ihre Herzensprojekte zu generieren.

Mit deiner Arbeit trägst du dazu bei, unsere digitalen Kampagnen weiterzuentwickeln, kreative Social-Media- und Content-Formate umzusetzen und echten Social Impact nachhaltig zu schaffen – sichtbar, messbar und sinnvoll.

Deine Aufgaben:

- Aktive Betreuung, Moderation und Pflege unserer Social-Media-Kanäle sowie eigenständiges Community-Management (u. a. Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn)
- Unterstützung bei der Erstellung von organischem Content (Text, Bild, Video) sowie Einbringen eigener Ideen für neue Formate
- Mitwirkung bei der Redaktionsplanung, Themenrecherche und Trendmonitoring
- Anlegen neuer Charity-Kampagnen über unser Content Management-System
- Unterstützung bei der Umsetzung und Analyse von Social-Media-Werbeanzeigen – im Facebook Business Manager
- Unterstützung bei Reportings & Performance-Auswertungen
- Vorbereitung und Ausarbeitung von Präsentationen

Dein Profil

- Du bist eingeschriebene:r Student:in (z. B. Medien, Marketing, Kommunikation oder vergleichbar) oder überzeugst uns durch relevante Praxiserfahrung im Social-Media- und Kampagnenumfeld
- Du hast bereits plattformgerechten Content erstellt und ein gutes Gespür für Trends, virale Inhalte und zielgruppengerechte Kommunikation.
- Du hast Freude am Austausch mit Menschen und ein sehr gutes Gespür für Sprache & Tonalität
- Du arbeitest proaktiv, hands-on und eigenverantwortlich – auch in dynamischen Situationen
- Du bist kommunikativ, teamfähig und zuverlässig
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift - für die Mitarbeit an internationalen Projekten
- Begeisterung für Social Media, digitale Trends & Charity-Projekte

Deine Benefits

- **Hybrides Arbeiten:** Flexible Kombination aus Homeoffice und unserem zentralen Büro am Viktualienmarkt im Herzen von München
- **Teamkultur:** Dynamisches, unterstützendes Team mit flachen Hierarchien, das leidenschaftlich hinter unserer Mission steht.
- **Innovative Projekte:** Arbeite an spannenden und kreativen Projekten, die neue Wege in der Charity-Welt gehen und arbeite mit namhaften Celebrities, Organisationen und Marken zusammen.
- **Startup-Spirit:** Wachse mit uns – persönlich und beruflich – in einem innovativen, wachsenden Unternehmen mit schnellen Entscheidungswegen
- **Impact:** Arbeite an sinnvollen Projekten, die echte Veränderungen bewirken und gemeinnützige Organisationen weltweit unterstützen. Erlebe einzigartige Gewinner-Erlebnisse und Charity-Highlights auch mal hautnah!
- **Events:** Regelmäßige Team-Events und Teambuilding-Aktivitäten
- **Equipment:** Ausstattung mit neuester Apple-Technik

Warum viprize?

Bei viprize hast du ab dem ersten Tag die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen, eigene Ideen einzubringen und ein ambitioniertes Unternehmen aktiv mitzugestalten.

Dich erwarten abwechslungsreiche Aufgaben, eine spannende Branche – und die Chance, mit deiner Arbeit messbaren Social Impact für großartige Hilfsorganisationen zu schaffen.

Bewirb dich jetzt!

Klingt nach deinem nächsten Schritt?

Dann freuen wir uns über deine aussagekräftige Bewerbung.

Ansprechpartner:

Matthias Hitzfeld, E-Mail: mhitzfeld@viprize.de

Pablo Friedrich, E-Mail: pfriedrich@viprize.de