

Duales Studium (B.A./M.A.) Sportbusiness Management, Kommunikationsmanagement, Social Media Marketing o.Ä. [m/w/d]

WER WIR SIND:

Der Deutsche Hockey-Bund e.V. (DHB) organisiert und entwickelt den Hockeysport in Deutschland. Die Damen- und Herren-Nationalteams konnten bisher insgesamt fünfzehn Olympische Medaillen, siebzehn Weltmeistertitel und zahlreiche Europameisterschaftstitel gewinnen. Als Ausrichter verschiedener internationaler Groß-Events in Deutschland, wie etwa der Europameisterschaft Halle 2026 in Heidelberg und der Pro League 2026, setzt der DHB regelmäßig strahlkräftige Leuchttürme für den Hockeysport, der die erfolgreichste olympische Ballsportart in Deutschland ist. Wir möchten mit unseren Nationalteams zurück an die Weltspitze. Sei also dabei, denn

wir suchen Dich zur Unterstützung im Bereich **Social Media** zum nächstmöglichen Zeitpunkt oder spätestens zum Wintersemesterstart 26/27.

DEINE AUFGABEN:

- Kreative Entwicklung und Umsetzung von plattformgerechtem Content (Text, Bild, Video) für Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn und YouTube
- Redaktionsverantwortung für die Social-Media-Berichterstattung rund um unsere Nationalmannschaften und Events
- Konzeption und Schnitt von Videos und Reels mit Fokus auf packende Einblicke in den Hockeysport
- Planung und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Kampagnen sowie strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Aktivitäten auf Basis von Performance-Analysen
- Weiterentwicklung der grafischen Darstellung des Verbandes und seiner Teams in Zusammenarbeit mit dem Marketingteam
- Aktive Mitgestaltung und Stärkung der DHB-Community durch kreative, unterhaltsame und informative Beiträge

DEIN PROFIL:

- Kreativer Kopf mit sicherem Gespür für Social-Media-Trends, Storytelling und zielgruppenspezifische Ansprache
- Gute Kenntnisse in der Erstellung und Bearbeitung von Grafiken und Videos, inklusive technischer Umsetzung
- Sicheres und verbindliches Auftreten, Durchsetzungsfähigkeit sowie Teamgeist und „Hands-on“-Mentalität
- Sportbegeistert, idealerweise mit Hockeyaffinität, sowie hohe Identifikation mit dem Leistungssport
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise, auch unter Zeitdruck
- Ausgeprägte Teamfähigkeit, strategisches Denken und sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

DAS BIETEN WIR DIR:

- Ein flexibles Arbeitsmodell mit bedarfsorientierten Homeoffice-Regelungen und Arbeitsplatz im modernen Hockeypark in Mönchengladbach
- Einen attraktiven, olympischen Sportverband als Arbeitgeber
- Eine Vielfalt spannender Tätigkeiten und Aufgabenbereiche
- Flache Hierarchien und eine kollegiale Teamkultur
- Zahlreiche Teamevents



Die Stelle wird im Rahmen des innovativsten Konzepts zur Aus- und Weiterbildung junger Sportmanagement-Persönlichkeiten im deutschsprachigen Raum, dem "Trialen System" von KIM SportsManagement, durchgeführt. Von unserem Partner KIM erhältst Du regelmäßige Betreuung im Studium und Beruf, sowie Schulungen und Coachings zu ausgewählten Themen wie Persönlichkeitsentwicklung und Managementkompetenzen. Als Teil des Trialen Systems baust Du Dir außerdem frühzeitig Dein eigenes Netzwerk im Sport auf. Neben dem Deutschen Hockey-Bund e.V. setzen bereits der 1. FC Magdeburg, die SpVgg Greuther Fürth, Kölner Haie, Bamberg Baskets und viele weitere professionelle Sportvereine und -organisationen auf das Triale System.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung bis zum 05.04.2026 über den QR-Code in der Ausschreibung oder über das Bewerbungsformular auf unserer Website.

Bei Fragen wende Dich gerne auch telefonisch an Deinen Ansprechpartner Lukas Krepek: 089/69302437.

