




 **Sportmarketing-Manager (m/w/d)**
mit Schwerpunkt Vertrieb & Event

 Standort: Duisburg (Landschaftspark Duisburg-Nord)

 Start: ab sofort

 bewerbung@triceps-team.de

Seit über 15 Jahren ist tri:ceps. die Partner-Agentur des Deutschen Skiverbands. In dieser Zeit haben wir uns nicht nur zu einer der führenden Sportmarketing-Agenturen im deutschen Wintersport entwickelt, sondern unser Portfolio und unsere Expertise weitreichend vergrößert.

Von unseren Standorten in Duisburg, München und Oberstdorf aus organisieren und vermarkten wir Wintersport- und Sommersport-Events, betreuen Athlet:innen, Verbände und Veranstaltungsstätten und unterstützen Unternehmen dabei, ihre Sponsoring-Engagements wirkungsvoll zu aktivieren.

Für unser Team im Landschaftspark Duisburg-Nord suchen wir ab sofort eine vertriebsstarke Persönlichkeit, die Chancen erkennt, Partnerschaften aufbaut und gemeinsam mit uns den „Extrameter“ geht. Dich erwartet ein vielseitiges Aufgabenfeld mit viel Gestaltungsspielraum und direktem Einfluss auf unsere Projekte und Partnerschaften.

Wenn Du nicht nur (Sponsoring-)Konzepte entwickeln, sondern auch aktiv in den Markt bringen, Netzwerke aufbauen und nachhaltige Partnerschaften gestalten willst, dann bist Du bei uns genau richtig!

 **Deine Aufgaben sind u.a.**

- Du übernimmst eine aktive Rolle in der Vermarktung unserer Sportevents im Sommer- und Wintersport sowie unserer Kooperationspartner – von der Identifikation potenzieller Partner bis zur Umsetzung.
- Du unterstützt ebenso die Vermarktung der von uns betreuten Athleten sowie unserer Kooperationspartner – vom Deutschen Skiverband bis hin zur Regattabahn Duisburg mit ihren Weltmeisterschaften und Weltcups im Rudern und Kanu-Rennsport.

- Du entwickelst eigenständig sowie im Team Sponsoring- und Kooperationsangebote rund um unsere Events, präsentierst diese überzeugend und platzierst sie im Markt.
- Du baust unser Partner- und Kundennetzwerk gezielt mit aus, pflegst bestehende Kontakte und entwickelst diese weiter.
- Du betreust und berätst unsere Sponsoren und Partner und begleitest sie durch alle Phasen der Zusammenarbeit.
- Du beobachtest den Markt kontinuierlich, identifizierst Vertriebspotenziale und leitest daraus eigene Ideen, Konzepte und Maßnahmen ab.
- Du arbeitest eng mit unseren Projektteams zusammen und stellst sicher, dass vermarktete Leistungen im Rahmen unserer Events erfolgreich umgesetzt werden.

Das bringst Du mit

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Sportmanagement, Sportmarketing, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste praktische Erfahrungen im Vertrieb oder Sponsoring und die Motivation, sich in diesem Bereich weiterzuentwickeln
- Sicherer Umgang mit MS Office und ein gutes Gespür für Präsentation und Kommunikation
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, Begeisterungsfähigkeit und Freude am Netzwerken
- Eine selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Bereitschaft zu Reisen sowie zu Einsätzen an Wochenenden im Rahmen von Events
- Den Willen, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam im Team den Extrameter zu gehen

Das bieten wir Dir


- Ein spannendes Aufgabenfeld in der Welt des Sportmarketings mit direktem Einfluss auf Vertrieb und Partnerschaften
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit viel Raum für eigene Ideen und Gestaltung
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Einen inspirierenden Arbeitsplatz im Landschaftspark Duisburg-Nord
- Persönliche Weiterentwicklung durch interne und externe Fortbildungen – u. a. auch an unserem Standort in München
- Ein engagiertes Team, flache Hierarchien und regelmäßige Teamevents
- Eine langfristige Perspektive in einer wachsenden Agentur

 **Bereit für den nächsten Schritt?**

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung (Lebenslauf und Anschreiben) per E-Mail an:

Silvia Lecce

 bewerbung@triceps-team.de

 tri:ceps. GmbH – Lösörter Str. 115 – 47137 Duisburg