

Werkstudent (w/m/d) Social Media & Content

Start: ab sofort oder nach Absprache

Umfang: 15 Stunden pro Woche

Arbeitsort: hybrid (mobiles Arbeiten, gelegentlich Frankfurt am Main oder Offenbach am Main)

MoveHerFuture gGmbH ist eine gemeinnützige Organisation, die Mädchen durch Sport, Bildung und starke Vorbilder stärkt. Mit Programmen wie GRLS WNTD SOCCER schaffen wir Räume für Entwicklung, Bewegung und Selbstvertrauen und ermöglichen jungen Mädchen, sich auszuprobieren und ihre Persönlichkeit zu entfalten.

Für unser wachsendes Team suchen wir kreative Unterstützung mit klarem Fokus auf Social Media. Du hast Spaß an Instagram, Reels, Trends und gutem Content? Du möchtest nicht nur mitdenken, sondern Inhalte auch selbst produzieren, schneiden und veröffentlichen? Dann bist du bei uns genau richtig.

Deine Aufgaben

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Content für Social Media, insbesondere Instagram und LinkedIn
- Pflege und Steuerung des Redaktionsplans
- Community Management
- Entwicklung kreativer Ideen für Reels, Stories, Posts und kleinere Kampagnen
- Beobachtung aktueller Social-Media-Trends und Übertragung auf GRLS WNTD SOCCER
- Erstellung von Grafiken, visuellen Assets und Post-Copys
- Eigenständige Erstellung und Bearbeitung von Reels, Stories und kurzen Videos
- Erstellung von Briefings für Content-Produktionen
- Fotografische und videografische Begleitung von Actiondays, Schultouren, Turbokicks und weiteren Events
- Abstimmung mit Partnern, Botschafterinnen und dem Team bei Social-Media-Aktivitäten
- Support bei Erstellung Newsletter und Website-Content
- Erstellung kleiner Präsentationen, Konzepte und Kommunikationsunterlagen
- Analyse relevanter Kennzahlen und Ableitung einfacher Optimierungen

Was du mitbringst

- Laufendes Studium im Bereich Medien, Kommunikation, Marketing, Sportmanagement oder einem vergleichbaren Studiengang
- Leidenschaft für Social Media und digitale Kommunikation
- Erste Erfahrung in der Erstellung und Bearbeitung von Social-Media-Content
- Erfahrung im Videoschnitt, z. B. mit CapCut, Premiere Pro oder vergleichbaren Tools
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools im Bereich Content Creation, z. B. Canva, CapCut, Meta Business Suite
- Gespür für aktuelle Trends, Storytelling und plattformgerechte Inhalte
- Kreativität, Eigeninitiative und Lust, neue Ideen einzubringen
- Strukturierte, zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise
- Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen, insbesondere Mädchenförderung, Sport und Empowerment

Was wir bieten

- Mitarbeit an einem sinnstiftenden Projekt mit gesellschaftlicher Relevanz
- Die Möglichkeit, unsere Social-Media-Präsenz aktiv mitzugestalten
- Viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen und Formate
- Einblicke in den Aufbau einer wachsenden Sport- und Empowerment-Marke
- Zusammenarbeit mit bekannten Botschafterinnen aus dem Fußball sowie starken Partnern aus Sport und Wirtschaft
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Ein motiviertes Team mit kurzen Entscheidungswegen und viel Leidenschaft für die gemeinsame Sache

Klingt nach dir?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit kurzem Anschreiben, Lebenslauf und wenn vorhanden, gerne einen Einblick in Arbeitsproben oder Links zu Social-Media-Projekten an info@girlswanted-soccer.de

GRLS can do anything!  