

Digital Operations & Project Coordinator (w/m/d)

Über uns:

Eventhub GmbH ist der führende Anbieter für interaktive Karten und Player Locator-Lösungen im internationalen Golfsport und prägt die digitale Fan Experience bei Major-Turnieren, Ryder Cups und führenden Touren weltweit. Unsere Technologie ist live im Einsatz bei einigen der größten Sportevents der Welt.

Auf dieser Basis erweitern wir unsere Plattform auf weitere Sportarten wie Tennis und Motorsport sowie den öffentlichen Raum. Wir verbinden interaktive Karten mit aktuellen Informationen, Partnerinhalten und digitalen Angeboten für Besucher und Fans.

Deine Mission:

Du sorgst dafür, dass unsere digitalen Eventprojekte zuverlässig vorbereitet sind und im Live-Betrieb funktionieren. Dafür arbeitest du selbst in unserem Content-Management-System und behältst Inhalte, Einstellungen und Aufgaben im Blick.

Du pflegst Inhalte und Konfigurationen, prüfst Änderungen und koordinierst die Umsetzung mit Kunden, Entwicklung und externen Partnern. Fehlende Informationen und Freigaben holst du aktiv ein und hältst vereinbarte Termine nach.

Dabei arbeitest du eng mit den Gründern zusammen und hältst ihnen im operativen Projektalltag den Rücken frei. Während die Gründer Kunden betreuen und bei Events vor Ort sind, begleitest du die Projekte auch remote und sorgst für einen zuverlässigen digitalen Betrieb.

Bei kurzfristigen Änderungen oder technischen Fragen gehst du strukturiert vor, setzt Anpassungen in deinem Verantwortungsbereich um und bindest bei Bedarf die richtigen Personen ein. Du dokumentierst offene Punkte und verfolgst sie bis zur Lösung.

Mit wachsender Erfahrung übernimmst du eigene Projekte und entwickelst dich Schritt für Schritt in eine Rolle, in der du Kundenprojekte vollständig koordinierst und verantwortest.

Deine Aufgaben:

- Einrichtung und Pflege unserer Event-Instanzen im Content-Management-System
- Abstimmung mit Kunden, internen Teams und externen Partnern
- Erstellung, Pflege und Nachverfolgung von Projektplänen
- Aktives Einholen fehlender Inhalte, Daten, Freigaben und Projektinformationen
- Koordination von Kundenanforderungen mit den Abteilungen Entwicklung, Content, Design, Mapping und weitere Projektbeteiligte
- Pflege, Anpassung und Qualitätssicherung unserer Event-Instanzen im CMS (einschließlich Einstellungen, Vorlagen, Darstellung, Karteninhalten, Points of Interest, Programmdateien und Partnerinformationen)
- Remote-Betreuung unserer Events im Live-Betrieb und Umsetzung kurzfristiger Anpassungen
- Übernahme eigener Projekte mit wachsender Verantwortung
- Verbesserung von Arbeitsabläufen und Checklisten sowie Unterstützung bei einzelnen Events vor Ort

Dein Profil:

- Du arbeitest sehr strukturiert und behältst auch bei mehreren parallelen Projekten den Überblick
- Du wartest nicht darauf, dass Aufgaben zu dir kommen, sondern holst Informationen aktiv ein und bringst Themen selbstständig voran
- Du organisierst dich auch remote selbstständig und hältst Aufgaben, Fortschritte und Übergaben für das Team sichtbar
- CMS, CSS-Klassen und Prompts sind keine Fremdwörter für dich. Du verstehst die Zusammenhänge zwischen Inhalt, Darstellung und Konfiguration
- Du kannst sicher mit Windows und Mac arbeiten und findest dich schnell in neuen digitalen Systemen zurecht

- Du hast bereits in einem CMS, Website-Baukasten oder vergleichbaren System Inhalte und Einstellungen selbstständig gepflegt
- Du nutzt KI-Werkzeuge bewusst, formulierst klare Prompts und prüfst, ob die Ergebnisse fachlich und sprachlich passen
- Du interessierst dich für Sport, Events und digitale Fan Experiences
- Du gehst technischen Fragen systematisch nach und erkennst, wann du Unterstützung aus der Entwicklung brauchst
- Du kommunizierst klar und verbindlich und prüfst deine Änderungen sorgfältig aus Sicht der Nutzer
- Du sprichst und schreibst sehr gut Deutsch und Englisch
- Du bist bereit, bei ausgewählten Events vor Ort und remote zu unterstützen

Du musst nicht programmieren können und auch kein Golfexperte sein. Der Schwerpunkt liegt auf Content- und Projekt-Management und dem sicheren Umgang mit bestehenden Systemen. Wichtig ist, dass du dich schnell einarbeitest und Verantwortung für die zuverlässige Umsetzung übernimmst.

Uns ist weniger wichtig, was exakt auf deinem Lebenslauf steht, sondern wie du arbeitest und wie du denkst. Wir suchen jemanden, der Verantwortung übernimmt, Dinge konsequent voranbringt und Lust auf ein Umfeld hat, in dem Ideen schnell umgesetzt werden und Ergebnisse zählen.

Wir bieten dir:

- Mitarbeit an internationalen Top-Events mit direktem Einfluss auf die Fan Experience
- Eine verantwortungsvolle Rolle mit klarer Entwicklungsperspektive zum eigenständigen Project Manager
- Enge Zusammenarbeit mit den Gründern und direkte Einblicke in Projektentwicklung, Technologie und internationale Sportevents
- Eine steile Lernkurve und die Möglichkeit, früh Verantwortung zu übernehmen
- Kurze Entscheidungswege und viel Raum für eigene Ideen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise remote zu arbeiten
- Leistungsorientierte Vergütung mit Bonuskomponente
- Moderne Arbeitsausstattung, auch zur privaten Nutzung
- Die Möglichkeit, den weiteren Aufbau eines wachsenden Technologieunternehmens aktiv mitzugestalten

So bewirbst du dich:

Wenn du Lust hast, digitale Projekte praktisch umzusetzen, Events remote zu betreuen und Verantwortung bei Eventhub zu übernehmen, freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Bewirb dich über unser Jobportal unter <https://hr.eventhubhq.com/> mit deinem Lebenslauf, deiner Gehaltsvorstellung und kurzen Antworten auf diese Fragen. Zwei bis drei Sätze oder wenige Stichpunkte pro Frage reichen:

- Mit welchem CMS oder Website-Baukasten hast du gearbeitet und was hast du darin selbst eingerichtet, geändert oder veröffentlicht?
- Du betreust ein Event remote: Mehrere Änderungswünsche kommen gleichzeitig rein, eine Freigabe fehlt. Wie priorisierst du und hältst das Team auf dem Laufenden?