Werkstudent (m/w/d) – Social Media & Content Management

Standort: München | **Eintritt:** ab sofort | **Umfang:** ca. 20 Std./Woche

Über uns

VIPrize ist Deutschlands führende Online Charity Fundraising Plattform für die Herzensprojekte von Stars und prominenten Persönlichkeiten aus Sport, Entertainment, Musik und weiteren Bereichen. Gemeinsam mit ihnen schaffen wir außergewöhnliche Charity-Kampagnen und Gewinn-Erlebnisse, um Aufmerksamkeit für wichtige gesellschaftliche Themen zu schaffen und Spenden für gemeinnützige Projekte zu sammeln.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen engagierten Werkstudenten (m/w/d) im Bereich Social Media & Content Management.

Du bist auf Social Media zu Hause, hast ein gutes Gespür für Content und möchtest kreativ arbeiten? Du willst nicht nur Inhalte erstellen, sondern auch verstehen, was Reichweite, Interaktion und Conversions auslöst? Dann werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns Social-Media-Kampagnen, die Aufmerksamkeit schaffen und gesellschaftlich etwas bewegen.

Deine Aufgaben

- **Social Media Management:** Operative Betreuung unserer Social-Media-Kanäle inklusive Redaktionsplanung, Koordination und Veröffentlichung von Inhalten.
- **Content Creation:** Entwicklung kreativer Content-Ideen sowie Erstellung von Captions, Headlines und weiteren Social-Media-Texten für laufende und kommende Kampagnen.
- **Grafik & Video:** Unterstützung bei der Erstellung und Bearbeitung von Social Assets (Reels, Stories, Feed Posts, Carousels) – unter anderem mit Canva und Video-Editing-Tools.
- **Kampagnen & Formate:** Umsetzung wiederkehrender Content-Formate und Entwicklung passender Inhalte für unsere laufenden und kommenden Kampagnen.
- **Community Management:** Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten sowie aktive Interaktion mit unserer Community.
- **Paid Social & Performance:** Einrichtung & Setup von Paid Kampagnen im Meta Ads Manager, Monitoring der relevanten KPI’s und Optimierung der Kampagnen.
- **Trends & Insights:** Beobachtung aktueller Social-Media-Trends, relevanter Wettbewerber und Best Practices sowie Ableitung neuer Content-Ideen.

Was Du mitbringst

- Du bist aktuell in einem Bachelor- oder Masterstudium immatrikuliert.
- Du hast erste praktische Erfahrungen im Bereich Social Media oder Content Creation.
- Du verfügst über ein gutes Sprachgefühl sowie sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift.
- Du hast ein Gespür für visuelle Inhalte und Freude daran, kreative Ideen eigenständig umzusetzen.
- Du bist sicher im Umgang mit Canva oder vergleichbaren Design-Tools.
- Erste Erfahrungen mit Video-Editing-Tools wie CapCut oder InShot sind ein Plus.
- Du hast ein grundlegendes Verständnis für Kennzahlen im Online Marketing wie CPM, CTR, CPC, Conversion Rate oder ROAS und idealerweise Erfahrungen mit dem Meta Ads Manager.
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und sorgfältig und behältst auch bei mehreren parallelen Projekten den Überblick.
- Du interessierst Dich für soziale Fundraising-Projekte sowie die Bereiche Sport, Entertainment, Fashion und Lifestyle.

Unser Angebot

- Aktive Mitgestaltung eines jungen, ambitionierten Unternehmens mit dynamischem Team und flachen Hierarchien
- Verantwortungsvolle, abwechslungsreiche Aufgaben mit direktem Einfluss auf unsere Social-Media-Präsenz
- Zusammenarbeit bei Kampagnen mit bekannten Persönlichkeiten, Vereinen, Marken und Organisationen
- Möglichkeit, früh Verantwortung zu übernehmen sowie eigene Ideen und Formate einzubringen
- Flexible Arbeitszeiten, die sich optimal mit Deinem Studium vereinbaren lassen

Kontakt & Bewerbung

Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung an Alina Schläfer, marketing@viprize.de.

Ein klassisches Anschreiben ist nicht erforderlich. Sende uns einfach Deine Lebenslauf und gerne auch Arbeitsproben oder Beispiele für von Dir erstellten Content (z. B. Social Media Posts, Reels, TikToks oder Canva-Designs).